



РУКОВОДСТВО · МАЙ 2026

бренд-бук.

V 1.0 · МАЙ 2026 · NEXT2U® S.À R.L. - S

МАЙ 2026 · V1.0

В книге.

Прогулка по визуальному языку, который мы создали для next2u — знаки, цвета, типографика, принципы. Одна страница — одна идея.

16

СТРАНИЦ

13

ГЛАВ

00	Введение	03
01	Принципы	04
02	Знак	05
03	Конструкция	06
04	Охранная зона	07
05	Логотип	08
06	Связка	09
07	Варианты	10
08	Запрещено	11
09	Палитра	12
10	Типографика	13
11	Совместный брендинг	14
12	Загрузки	15

Кто мы.

next2u только начинается. Одноранговая площадка, построенная в Люксембурге, для людей, которые прямо рядом с вами.

Мы помогаем людям покупать, продавать и находить то, что уже рядом. Честно, локально, на девяти языках. Всё построено вокруг одной тихой идеи: доверие между соседями уходит дальше, чем любой алгоритм.

Эта книга — визуальная сторона той идеи. Наши знаки, цвета, шрифты — что они значат, где живут и где им не место. Воспринимайте её как контракт, а не как рекомендацию.



За что мы стоим.

Четыре идеи, к которым мы постоянно возвращаемся. Каждое решение продукта, каждый выбор бренда, каждая строка этой книги ведут сюда.

01

Прямо рядом с вами

География — наша сила. Мы не открываем дверь в мир — мы открываем дверь на вашу улицу.

02

Сделано людьми

За каждым объявлением стоит имя. Доверие между соседями, а не анонимные аккаунты за алгоритмами.

03

Многоязычно по умолчанию

Девять языков с первого дня. Платформа говорит с вами на вашем языке — а не наоборот.

04

Готово к масштабированию

Корни в Люксембурге, дизайн для широкого охвата. Чувство близости не ломается, когда карта становится больше.

Знак.

Лучистое солнце, лучи которого охватывают каплю — булавку, поставленную прямо там, где вы.

Он символизирует близость, теплоту и простой акт находить что-то рядом. Знак — главный визуальный элемент бренда. Он может использоваться сам по себе, без логотипа, и должен воспроизводиться в исходном градиенте, когда поверхность допускает цвет.



Геометрическая анатомия.

Каждый элемент знака связан с базовой единицей — диаметром капли.

Девять лучей расходятся с интервалом **30°** вокруг капли. Глаз занимает треть диаметра капли, а внутренний блик — пятую часть глаза. Эти пропорции зафиксированы — перерисовка знака без них разрушает узнаваемость.

| 9 ЛУЧЕЙ · 30°

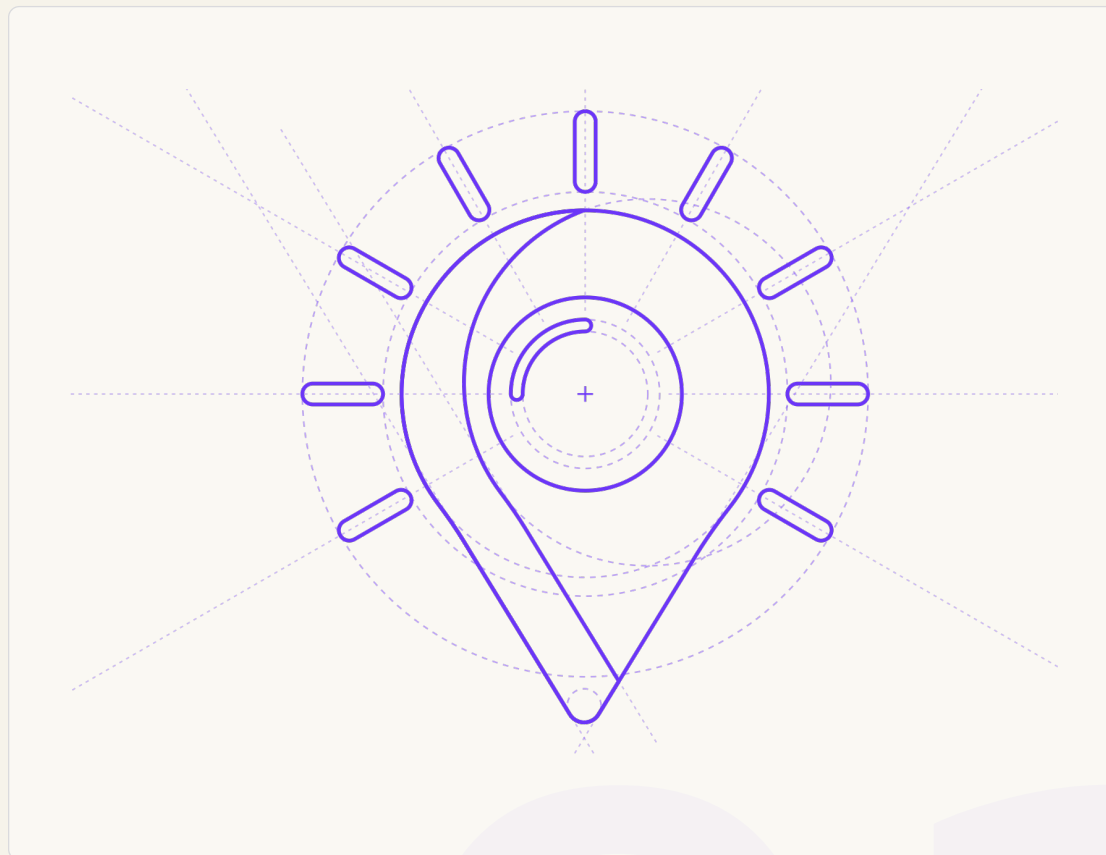
| ЛУЧ $\approx \frac{1}{6} \times$ КАПЛЯ

| ГЛАЗ $\approx \frac{1}{3} \times$ КАПЛЯ

| БЛИК $\approx \frac{1}{6} \times$ ГЛАЗ

| ОСЬ БЛИКА · ПАРАЛЛЕЛЬНО V-ХВОСТУ

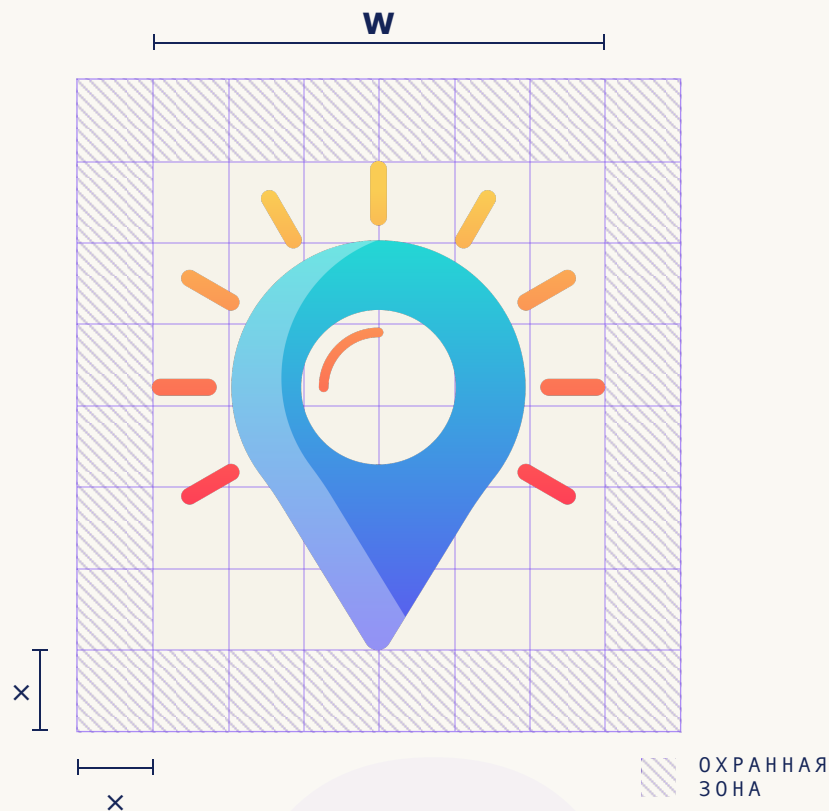
| ВНУТРЕННИЙ БЛИК · SOFT-LIGHT · СПЕВА



Охранная зона.

Знак должен быть окружён пустым пространством.

Определите $\times$ как $\frac{1}{6} \times W$, где W — видимая ширина знака. Знак занимает поле **6×6** ячеек; охранная зона — кольцо в одну ячейку ($\times$) штриховых ячеек вокруг него. Никакой другой элемент не заходит в штриховую область.



Логотип.

Имя бренда, выполненное в авторском геометрическом гротеске, в нижнем регистре — чтобы выглядеть дружелюбно, а не корпоративно.

Используется **сам по себе**, когда знак был бы слишком мелким для чёткого восприятия, или в горизонтальных контекстах (футеры, подписи, шапки документов, идентификационные значки в продукте).



next2u

Связка знаков.

Две допустимые формы. **Фирменная связка** объединяет знак и логотип скошенной линейкой

-22° — фирменный разделитель бренда.

Более простая **горизонтальная связка** — знак и логотип рядом, без разделителя — также допустима. Используйте её в компактных поверхностях (favicons, футеры, партнёрские контексты), где линейка была бы избыточной.

Оба знака имеют общий вертикальный центр. Опционально под логотипом может появляться **сервисная метка** — в верхнем регистре, с трекингом **0.28em**, в фиолетовом акценте.



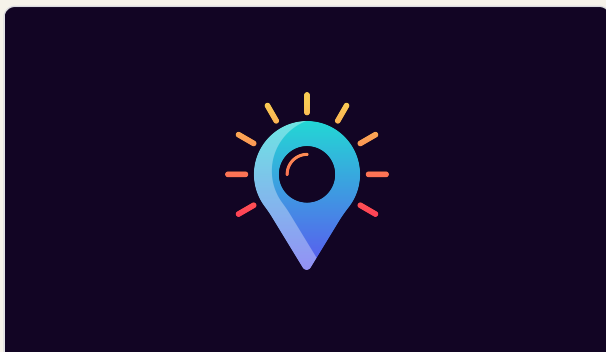
ФИРМЕННАЯ · С ЛИНЕЙКОЙ -22°



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ · БЕЗ ЛИНЕЙКИ

Три одобренных варианта.

Выбираются в зависимости от поверхности и производственных ограничений. **Градиент** — по умолчанию; обращайтесь к моно-вариантам только тогда, когда цветопередача невозможна.



ОСНОВНОЙ

Градиент

Знак в полном цвете. Тёмные поверхности, экраны, маркетинг, продукт.

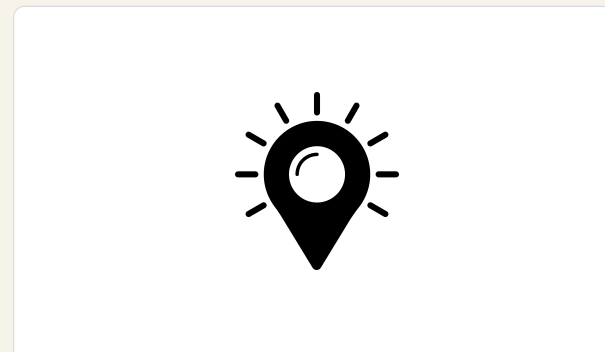


НА ТЁМНОМ

Моно — белый

#ffffff

Одноцветный знак. Тёмные или фотографические поверхности без цветопередачи.



НА СВЕТЛОМ

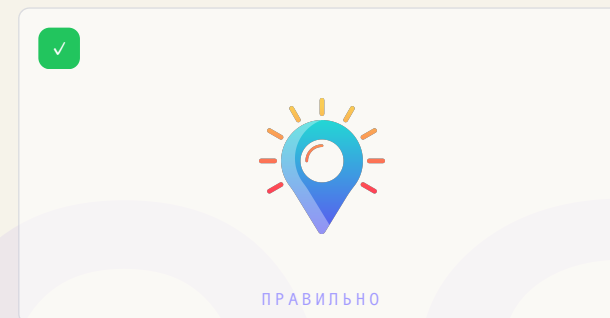
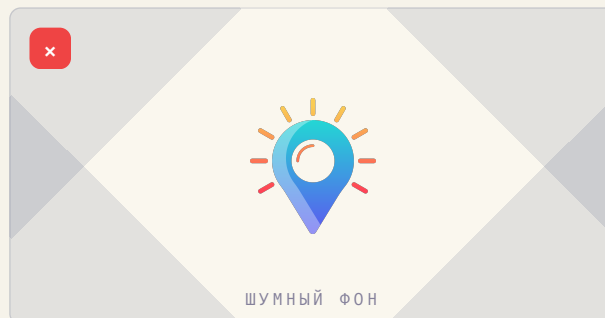
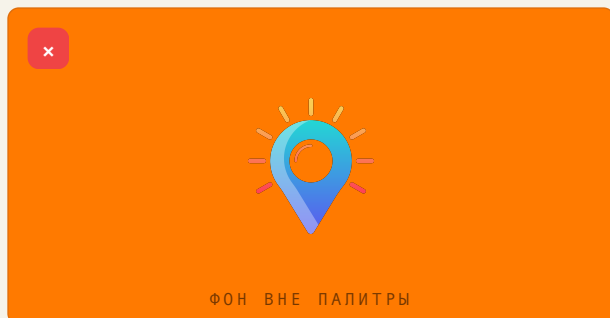
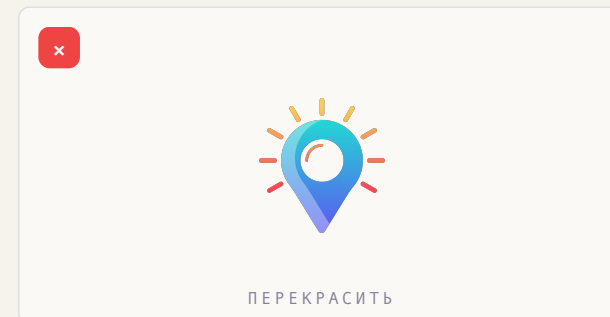
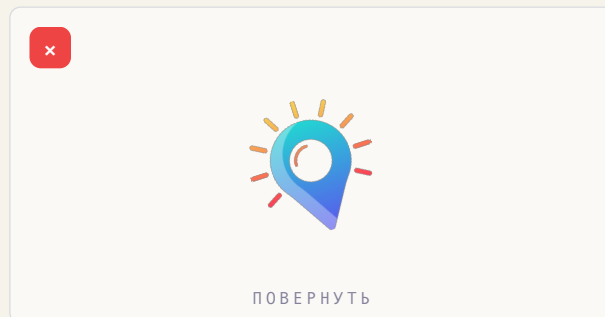
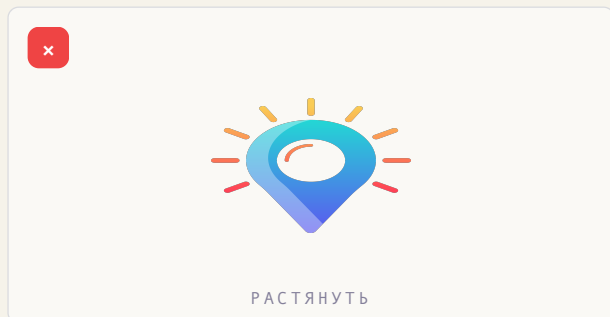
Моно — чёрный

#000000

Знак на белом. Счета, переписка, монохромная A4-печать.

Нельзя.

Не изменяйте знак. Градиент и геометрия *и есть* бренд — перекраска, растягивание или наложение эффектов разрушает узнаваемость.



Цвета бренда.

Якоря

Два структурных цвета, которые держат каждую поверхность — **navy** для документов и доверия, **night** для холстов продукта и презентаций.

ЯКОРЬ · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ЯКОРЬ · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

Акценты — взяты из логотипа

Четыре цвета, взятых напрямую из градиентных стопов знака. Используйте экономно: data-viz, hover-состояния, выделения. Никогда как сплошной фон.

АКЦЕНТ · БИРЮЗА

Бирюза

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

АКЦЕНТ · ИНДИГО

Индиго

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

АКЦЕНТ · СОЛНЦЕ

Солнце

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

АКЦЕНТ · КОРАЛЛ

Коралл

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Типографическая система.

Geist несёт голос бренда; **Inter** — задокументированный запасной вариант. **Georgia** в редакционных акцентах. **Geist Mono** для идентификаторов и кода.

ОСНОВНОЙ

Geist

Дисплей · 400–700 · трекинг –2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Съешь же ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

ТЕКСТ

Geist · 400 / 500

UI, абзацы, подписи · интерлиньяж 1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Локальные площадки не строятся алгоритмами — их строят люди рядом с вами.

ИДЕНТИФИКАТОРЫ

Geist Mono

Трекинг 0.04em · код, ID, лейблы

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

`next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings`

РЕДАКЦИОННЫЙ

Georgia

Курсив для акцентов · юр. & финансовые

Системный · предустановленный

Прямо рядом с вами.

Совместный брендинг с партнёрами.

Когда next2u появляется рядом с партнёром, связка next2u соединяется со знаком партнёра символом умножения (×).

Оба знака имеют общую горизонтальную ось.

Используйте паву-вариант на светлых поверхностях, белый — на тёмных. Размер × визуально сбалансирован с высотой логотипа.



НА СВЕТЛОМ



НА ТЁМНОМ

Брендовые ресурсы.

Всё, что нужно для использования бренда next2u — логотипы, варианты, нюансы палитры и этот бренд-бук.

СКАЧАТЬ ПОЛНЫЙ ПАКЕТ

next2u.lu/ brand

V 1.0 · МАЙ 2026 · ~12 МБ

↓ ZIP

01

Знак · SVG, PNG (градиент, белый, чёрный)

02

Логотип · SVG, PNG (белый, navy, violet)

03

Связки · фирменная & горизонтальная · SVG, PNG

04

Цвета · ASE и CSS-переменные



КОНЕЦ БРЕНД-БУКА

**Всё, что нужно, рядом с
вами.**