



next2u

MANUAL DA MARCA

GUIA · MAIO 2026

manual da marca.

V 1.0

·

MAIO 2026

·

NEXT2U® S.À R.L.-S

MAIO 2026 · V1.0

Dentro do livro.

Um passeio pela linguagem visual que construímos para a next2u — os sinais, as cores, a tipografia, os princípios. Uma ideia por página.

16

PÁGINAS

13

CAPÍTULOS

00	Introdução	03
01	Princípios	04
02	Símbolo	05
03	Construção	06
04	Área de proteção	07
05	Logótipo	08
06	Composição	09
07	Variantes	10
08	Usos indevidos	11
09	Paleta	12
10	Tipografia	13
11	Co-branding	14
12	Transferências	15

Quem **somos**.

A next2u está mesmo a começar. Um marketplace entre particulares, fundado no Luxemburgo, para as pessoas mesmo ao teu lado.

Ajudamos as pessoas a comprar, vender e encontrar o que já está por perto. De forma justa, local, em nove idiomas. Toda a plataforma assenta numa ideia simples: a confiança entre vizinhos vai mais longe do que qualquer algoritmo.

Este livro é o lado visual dessa ideia. Os nossos sinais, as nossas cores, a nossa tipografia — o que significam, onde vivem e onde não devem aparecer. Trata-o como um contrato, não como uma sugestão.



Aquilo que defendemos.

Quatro ideias às quais voltamos sempre. Cada decisão de produto, cada escolha de marca, cada linha deste livro nasce daqui.

01

Mesmo ao teu lado

A geografia é a nossa força. Não abrimos a porta do mundo — abrimos a da tua rua.

02

Feito por pessoas

Por trás de cada anúncio há um nome. Confiança entre vizinhos, não contas anónimas escondidas atrás dos algoritmos.

03

Multilingue por feito

Nove idiomas desde o primeiro dia. A plataforma fala-te na tua língua — nunca o contrário.

04

Pensado para crescer

Com raízes no Luxemburgo, desenhado para chegar mais longe. A sensação de proximidade não se quebra quando o mapa cresce.

O símbolo.

Um sol radiante cujos raios envolvem uma gota — um marcador colocado exatamente onde estás.

Simboliza proximidade, calor e o gesto simples de encontrar algo perto. O símbolo é o elemento visual principal da marca. Pode aparecer sozinho, sem o logótipo, e deve reproduzir-se no seu gradiente nativo sempre que o suporte permita a cor.



Anatomia geométrica.

Cada elemento do símbolo relaciona-se com uma unidade base — o diâmetro da gota.

Nove raios irradiam em intervalos de **30°** à volta da gota. O olho ocupa um terço do diâmetro da gota, e o brilho interior é um quinto do olho. Estas proporções são fixas — redesenhar o símbolo sem elas quebra o seu reconhecimento.

| 9 RAIOS · 30°

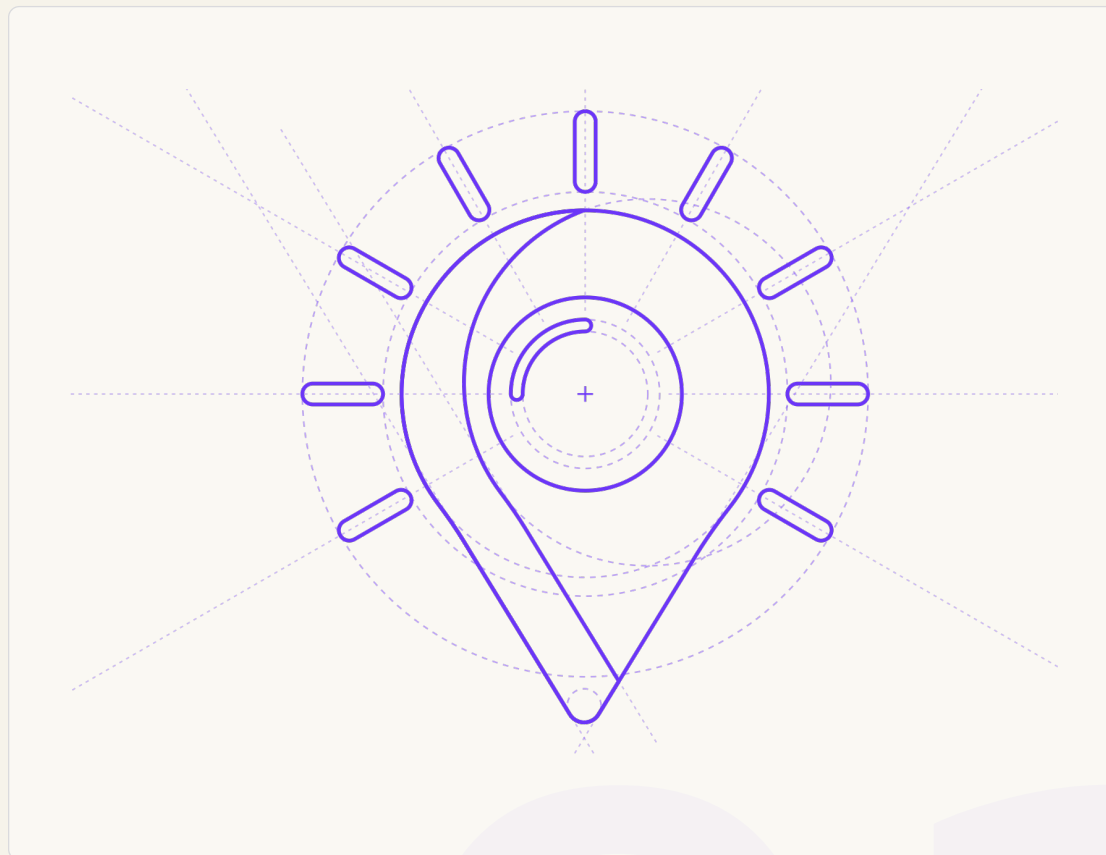
| $\text{RAIO} \approx \frac{1}{6} \times \text{GOTA}$

| $\text{OLHO} \approx \frac{1}{3} \times \text{GOTA}$

| $\text{BRILHO} \approx \frac{1}{5} \times \text{OLHO}$

| EIXO DO BRILHO · PARALELO AO V-TAIL

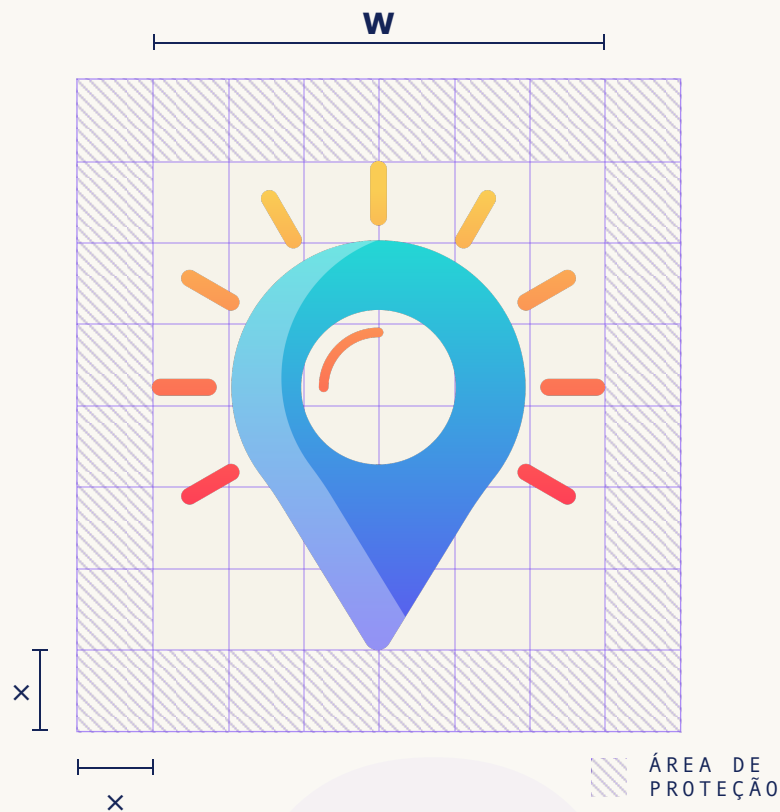
| BRILHO INTERNO · SOFT-LIGHT · ESQUERDA



Área de proteção.

O símbolo tem de estar rodeado por espaço vazio.

Define x como $\frac{1}{6} \times W$, em que W é a largura visível do símbolo. O símbolo ocupa um campo de **6x6** células; a área de proteção é o anel de uma célula (x) de células tramadas em redor. Nenhum outro elemento pode entrar na área tramada.



O logótipo.

O nosso nome num sans geométrico desenhado à medida, tudo em minúsculas para soar próximo em vez de corporativo.

Usa-se **sozinho** quando o símbolo seria demasiado pequeno para ler bem, ou em contextos horizontais (rodapés, assinaturas, cabeçalhos de documentos, etiquetas de identidade no produto).



next2u

Combinar os sinais.

Duas formas válidas. A **composição assinatura** une o símbolo e o logótipo com a régua inclinada a -22° entre eles — o separador distintivo da marca.

Uma **composição horizontal** mais simples — símbolo e logótipo lado a lado, sem separador — também é válida. Usa-a em superfícies compactas (favicons, rodapés, contextos partner) onde a régua atrapalharia.

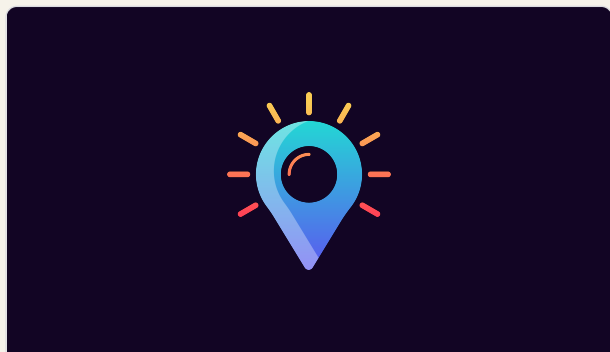
Ambos os sinais partilham um eixo vertical comum. Opcionalmente, uma **etiqueta de serviço** pode aparecer abaixo do logótipo — maiúsculas, tracking $0.28em$, no violeta de destaque.

ASSINATURA · COM RÉGUA -22° 

HORIZONTAL · SEM RÉGUA

Três **variantes** aprovadas.

Escolhidas em função do suporte e das limitações de produção do meio. O **gradiente** é a opção por defeito — recorre a outra variante apenas quando a fidelidade de cor não for possível.



PRIMÁRIA

Gradiente

Símbolo a cores. Fundos escuros, contextos digitais, marketing, produto.

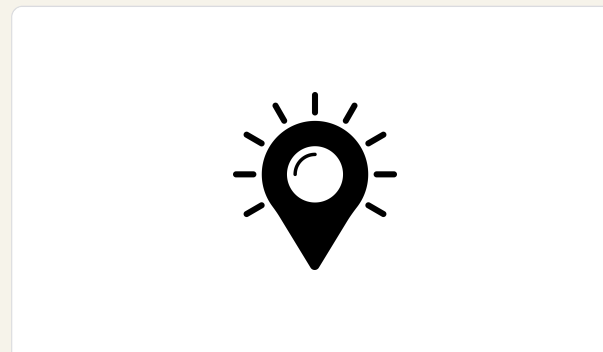


SOBRE ESCURO

Mono — branco

#ffffff

Símbolo monocromático. Fundos escuros ou fotográficos sem fidelidade de cor.



SOBRE CLARO

Mono — preto

#000000

Símbolo sobre branco. Faturas, correspondência, impressão A4 monocromática.

O que fazer e não fazer.

Não alteres o sinal. O gradiente e a geometria são a marca — recolorir, esticar ou sobrepor efeitos corrói o reconhecimento.



Cores da marca.

ÂNCORAS

Duas cores estruturais que sustentam todas as superfícies — **navy** para documentos e confiança, **night** para telas de produto e apresentações.

ÂNCORA · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ÂNCORA · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

ACENTOS — AMOSTRADOS DO LOGO

Quatro cores retiradas diretamente das paragens do gradiente do símbolo. Usa com moderação: visualização de dados, hover, destaques. Nunca como fundo sólido.

ACENTO · TURQUESA

Turquesa

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

ACENTO · ÍNDIGO

Índigo

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

ACENTO · SOL

Sol

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

ACENTO · CORAL

Coral

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Sistema tipográfico.

Geist conduz a voz da marca; **Inter** é o fallback documentado. **Georgia** surge em acentos editoriais. **Geist Mono** reserva-se a identificadores e código.

PRIMÁRIA

Geist

Display e títulos · 400–700 · tracking –2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes

CORPO

Geist · 400 / 500

UI, parágrafos, legendas · entrelinha 1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Os marketplaces locais não são construídos por algoritmos — são construídos pelas pessoas ao teu lado.

IDENTIFICADORES

Geist Mono

Tracking 0.04em · código, IDs, badges

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

`next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings`

EDITORIAL

Georgia

Itálico · legal e financeiro

Sistema · pré-instalada

Mesmo ao teu lado.

Co-branding com parceiros.

Quando a next2u surge ao lado de um parceiro, a composição next2u associa-se à marca parceira usando o símbolo de multiplicação (x) como separador. Os dois sinais partilham um eixo horizontal comum.

Usa a variante navy sobre fundos claros, a variante branca sobre fundos escuros. O x mantém um peso visualmente equilibrado em relação à altura do logótipo.



SOBRE FUNDO CLARO



SOBRE FUNDO ESCURO

Recursos da **marca.**

Tudo o que precisas para usar a marca next2u — símbolos, logótipos, todas as variantes, amostras de paleta e este livro.

TRANSFERIR O PACOTE COMPLETO

**next2u.lu/
brand**

V 1.0 · MAIO 2026 · ~12 MB

↓ ZIP

01

Símbolo · SVG, PNG (gradiente, branco, preto)

02

Logótipo · SVG, PNG (branco, navy, violet)

03

Composições · assinatura e horizontal · SVG, PNG

04

Amostras · ASE e variáveis CSS



FIM DO LIVRO

Tudo o que precisas, ao teu lado.