



RICHTLINNEN · MEE 2026

Markebuch.

V 1.0 · MEE 2026 · NEXT2U® S.À R.L. - S

MEE 2026 · V1.0

Am Buch.

E Spadséiergang duerch d'visuell Sprooch, déi mir
fir next2u gebaut hunn — d'Zeechen, d'Faarwen,
d'Schrëft, d'Prinzipien. Eng Iddi pro Säit.

16
SÄITEN

13
KAPITELN

00	Aféierung	03
01	Prinzipien	04
02	Bildmark	05
03	Konstruktoun	06
04	Schutzraum	07
05	Wuertmark	08
06	Kombinatioun	09
07	Varianten	10
08	Falsch Notzung	11
09	Palett	12
10	Typografie	13
11	Co-Branding	14
12	Downloads	15

Wien **mir** sinn.

next2u fänkt grad eréischt un. E Peer-to-Peer-Maartplaz, gegrënnt zu Lëtzebuerg, fir d'Leit direkt niewent dir.

Mir hëllefen de Leit ze kafen, ze verkafen an ze fannen wat schonn an der Géigend ass. Fair, lokal, an néng Sproochen. Déi ganz Plattform baséiert op enger einfacher Iddi: Vertrauen tëscht Noperen dréit méi wäit ewéi all Algorithmus.

Dëst Buch ass déi visuell Säit vun där Iddi. Eis Zeechen, eis Faarwen, eis Schrëft — wat se bedeuten, wou se liewen a wou se net higeheieren. Versteet et als Kontrakt, net als Virschlag.



Fir wat mir **stinn**.

Véier Iddien, op déi mir ëmmer erëm zrëckkommen. All Produktentscheidung, all Markewiel, all Zeil an dësem Buch féiert dohinner.

01

Direkt niewent dir

Geografie ass eis Stäerkt. Mir maachen net d'Dier op d'Welt op — mir maachen déi op zu denger Strooss op.

02

Vu Mënsche gemaach

Hannert all Annonce steet en Numm. Vertrauen tëscht Noperen, keng anonym Kontoen hannert Algorithmen.

03

Méisproocheg vun Ufank un

Néng Sproochen vum éischten Dag un. D'Plattform schwätzt dech a denger Sprooch un — ni anescht erëm.

04

Op Wuesstem ugeluecht

Zu Lëtzebuerg verwuerzelt, geplangt fir méi wäit ze reechen. Dat lokaalt Gefill brécht net, wann d'Kaart méi grouss gëtt.

D'Bildmark.

Eng strahlend Sonn, deenen hir Strahlen en Tropen
ëmschléissen — eng Markéierung genau do, wou s du
bass.

Si steet fir Noheet, Wärmt an déi einfach Geste, eppes an
der Géigend ze fannen. D'Bildmark ass dat
haauptsächlecht visuell Element vun der Mark. Si dierf
eleng ouni d'Wuertmark stoen a soll am native Verlaaf
reproduzéiert ginn, wann den Drécker Faarwen erlaabt.



Geometresch Anatomie.

All Element vun der Mark bezitt sech op eng Grondeenheet — den Duerchmiesser vum Tropen.

Néng Strahlen ginn an **30°**-Intervaller ronderëm den Tropen. D'A hält en Drëttel vum Tropen-Duerchmiesser op, dat bannenzegt Liicht ee Fënneftel vum A. Dës Proportionen si fix — d'Mark ouni si nei ze zeechnen brécht hir Erkennung.

| 9 STRAHLEN · 30°

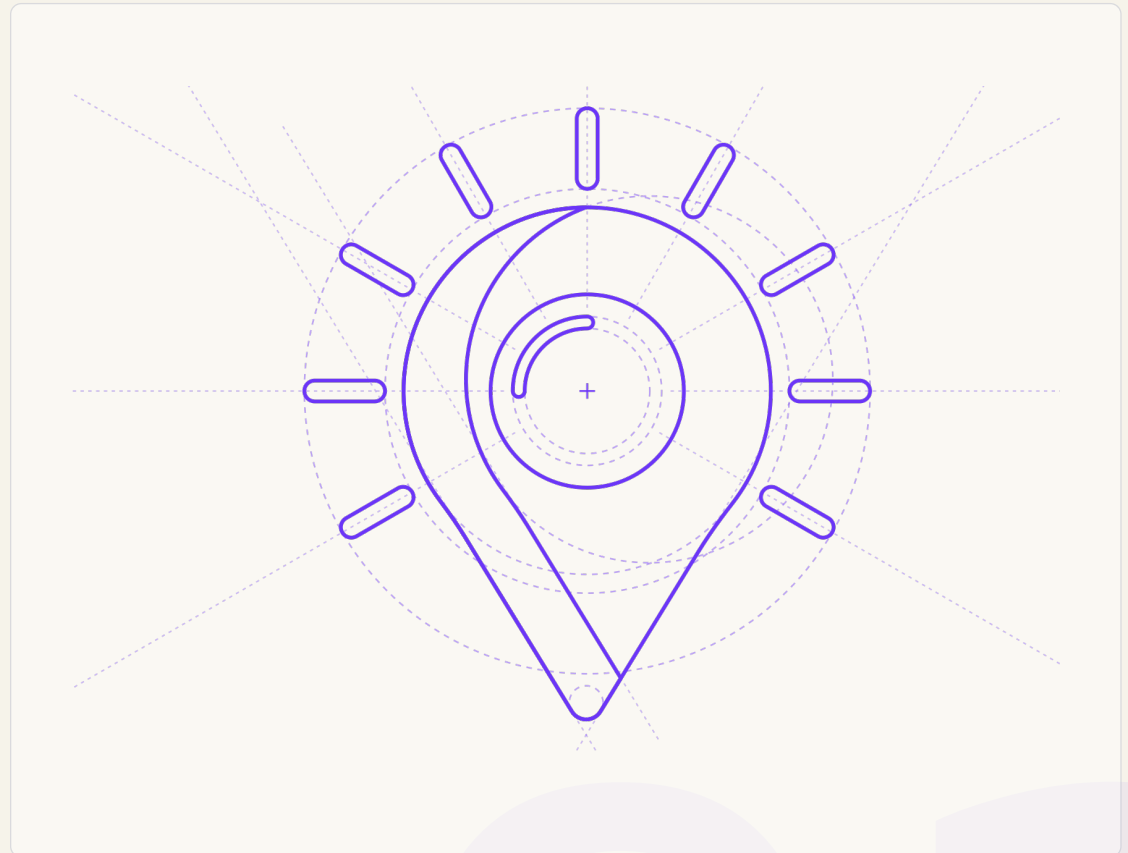
| STRAHL $\approx \frac{1}{6} \times \text{TROPEN}$

| A $\approx \frac{1}{3} \times \text{TROPEN}$

| LIICHT $\approx \frac{1}{6} \times A$

| GLANZ-ACHS · PARALLEL ZUM V-TAIL

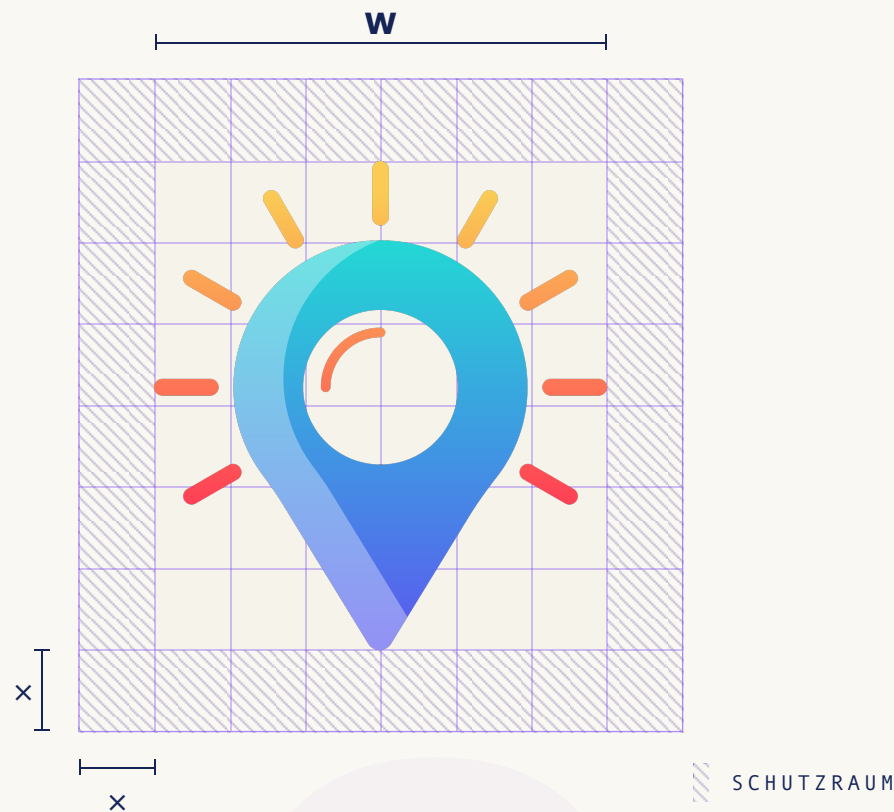
| BANNENGLANZ · SOFT-LIGHT · LÉNKS



Schutzraum.

D'Bildmark muss vu liddeg Raum ëmgi sinn.

Definéier x als $\frac{1}{6} \times W$, wou W déi visibel Breet vun der Mark ass. D'Mark fëllt e Feld vu **6x6** Zellen; de Schutzraum ass de Rank vun enger Zell (x) schrafféierter Zellen ronderëm. Keen anert Element dierf an de schrafféierte Beräich erakommen.



D'Wuertmark.

Eisen Numm an enger op Mooss gemaachter geometrescher Sans, ganz a Klengbuschtawen — fir no a net corporate ze wierken.

Si steet **eleng**, wann d'Bildmark ze kleng wier fir kloer ze liesen, oder an horizontale Kontexter (Footeren, Ënnerschrëften, Dokumentenkäpp, Identitéits-Badge am Produkt).



next2u

D'Zeechen kombinéieren.

Zwou valid Forme. D'**Signature-Lockup** verbënnt Bildmark a Wuertmark mat der ëm -22° geneigter Linn dotëschent — den ënnerscheedleche Separator vun der Mark.

Eng méi einfach **horizontal Lockup** — Bildmark a Wuertmark niewenteneen, ouni Separator — ass och valid. Notz se op kleng Flächen (Favicons, Footeren, Partnerkontexter), wou d'Linn stéiere géif.

Béid Zeechen deelen eng gemeinsam vertikal Achs. Optional kann en **Service-Label** ënnert der Wuertmark erschéngen — Groussbuschtawen, Tracking $0.28em$, am Violett-Akzent.

SIGNATURE · MAT -22° -LINN

HORIZONTAL · OUNI LINN

Dräi geneemegt Varianten.

Gewielt no Drécker a Produktiounsbedingungen. De **Verlaaf** ass d'Standardausféierung — eng aner Variant notzen nëmmen, wann d'Faarftrei net méiglech ass.



PRIMÄR

Verlaaf

Bildmark a voller Faarf. Däischer Flächen, digital Kontexter, Marketing, Produkt.



OP DÄISCHTER

Mono — wäiss

#ffffff

Monochrom Bildmark. Däischer oder fotografesch Flächen ouni Faarftrei.



OP HELL

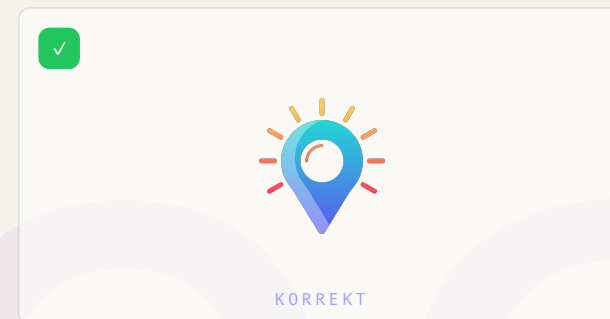
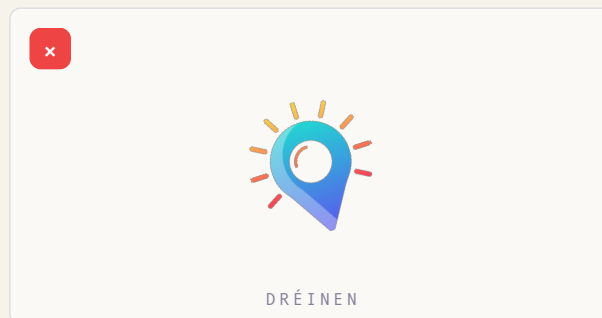
Mono — schwaarz

#000000

Bildmark op Wäiss. Rechnungen, Korrespondenz, A4-Schwaarzwäissdruck.

Wat geet a wat net.

Verännert d'Zeechen net. Verlaaf a Geometrie *sinn* d'Mark — ëmfaarwen, verzerren oder Effekter dropleeën erodéiert d'Erkennung.



Markefaarwen.

ANKER

Zwou strukturell Faarwen, déi all Fläch droen — **navy** fir Dokumenter a Vertrauen, **night** fir Produktflächen a Presentatiounen.

AKZENTER — AUS DEM LOGO ENTHOLL

Véier Faarwen, direkt aus de Verlaafstaps vun der Bildmark geholl. Spuersam notzen: Datenvisualiséierung, Hover, Akzenter. Ni als platze Fong.

ANKER · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ANKER · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

AKZENT · TIERKIS

Tierkis

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

AKZENT · INDIGO

Indigo

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

AKZENT · SONN

Sonn

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

AKZENT · KORALL

Korall

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Typosystem.

Geist dréit d'Stëmm vun der Mark; **Inter** ass den dokumentéierte Fallback. **Georgia** erschénkt an editorialen Akzenter. **Geist Mono** ass den Identifier a Code virbehalen.

PRIMÄR

Geist

Display & Headlines · 400–700 · Tracking
–2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Den anere Mënsch kuckt nëmmen op dat wat hien ëmgëtt

LAFENDEN TEXT

Geist · 400 / 500

UI, Paragrafen, Bildlegenden · Zeilenhéicht
1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Lokal Maartplaze gi net vun Algorithmen gebaut — si gi vun de Leit niewent dir gebaut.

IDENTIFIER

Geist Mono

Tracking 0.04em · Code, IDs, Badge

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings

EDITORIAL

Georgia

Kursiv · Recht & Finanzen

System · virinstalléiert

Direkt niewent dir.

Co-Branding mat Partner.

Wann next2u nieft engem Partner erschénkt, verbënnt sech d'next2u-Lockup mat der Partnermark iwwert d'Multiplikatiounszechen (×) als Separator. Béd Zeechen deelen eng gemeinsam horizontal Achs.

Notz d'navy-Variant op helle Flächen, déi wäiss Variant op däischer Flächen. D'× hält säi Gewiicht am Gläichgewicht mat der Héicht vun der Wuertmark.



OP HELLER FLÄCH



OP DÄISCHTER FLÄCH

Markeressourcen.

Alles, wat s du brauchst, fir d'next2u-Mark ze notzen — Logoen, Wuertmarken, all Variant, Palette-Proben an dëst Buch.

KOMPLETTPAK EROFLUEDEN

**next2u.lu/
brand**

V 1.0 · MEE 2026 · ~12 MB

↓ ZIP

01

Bildmark · SVG, PNG (Verlaaf, wäiss, schwaarz)

02

Wuertmark · SVG, PNG (wäiss, navy, violet)

03

Lockups · Signature & horizontal · SVG, PNG

04

Faarfproben · ASE & CSS-Variabelen



ENN VUM BUCH

Alles wat s du brauchst — niewent dir.