



/ next2u
MANUALE DI MARCA

LINEE GUIDA · MAGGIO 2026

manuale di marca.

V 1.0 · MAGGIO 2026 · NEXT2U® S.À R.L. - S

M A G G I O 2 0 2 6 · V 1 . 0

Dentro il libro.

Una passeggiata nel linguaggio visivo che abbiamo costruito per next2u — i segni, i colori, i caratteri, i principi. Un'idea per pagina.

16

PAGINE

13

CAPITOLI

00	Introduzione	03
01	Principi	04
02	Simbolo	05
03	Costruzione	06
04	Area di sicurezza	07
05	Logotipo	08
06	Composizione	09
07	Varianti	10
08	Usi impropri	11
09	Palette	12
10	Tipografia	13
11	Co-branding	14
12	Download	15

Chi siamo.

next2u è appena agli inizi. Un marketplace peer-to-peer, fondato in Lussemburgo, per le persone proprio accanto a te.

Aiutiamo le persone a comprare, vendere e trovare ciò che è già vicino. In modo equo, locale, in nove lingue. Tutta la piattaforma poggia su un'idea semplice: la fiducia tra vicini arriva più lontano di qualsiasi algoritmo.

Questo libro è il lato visivo di quell'idea. I nostri segni, i nostri colori, i nostri caratteri — cosa significano, dove vivono e dove non devono apparire. Trattalo come un contratto, non come un suggerimento.



Ciò in cui crediamo.

Quattro idee a cui torniamo sempre. Ogni scelta di prodotto, ogni decisione di marca, ogni riga di questo libro nasce qui.

01

Proprio accanto a te

La geografia è la nostra forza. Non apriamo la porta sul mondo — apriamo quella della tua via.

02

Fatto da persone

Dietro ogni annuncio c'è un nome. Fiducia tra vicini, non account anonimi nascosti dietro gli algoritmi.

03

Multilingue per scelta

Nove lingue dal primo giorno. La piattaforma ti parla nella tua lingua — non il contrario.

04

Pensato per crescere

Radici in Lussemburgo, progettato per arrivare più lontano. La sensazione locale non si spezza quando la mappa si allarga.

Il simbolo.

Un sole raggianti i cui raggi avvolgono una goccia — un segnaposto proprio dove sei.

Rappresenta prossimità, calore e il gesto semplice di trovare qualcosa vicino. Il simbolo è l'elemento visivo principale della marca. Può apparire da solo, senza il logotipo, e deve essere riprodotto nel suo gradiente nativo ogni volta che il supporto consente il colore.



Anatomia geometrica.

Ogni elemento del simbolo si lega a un'unità base — il diametro della goccia.

Nove raggi si diramano a intervalli di **30°** intorno alla goccia. L'occhio occupa un terzo del diametro della goccia, e il riflesso interno è un quinto dell'occhio. Queste proporzioni sono fisse — ridisegnare il simbolo senza di esse ne rompe il riconoscimento.

| 9 RAGGI · 30°

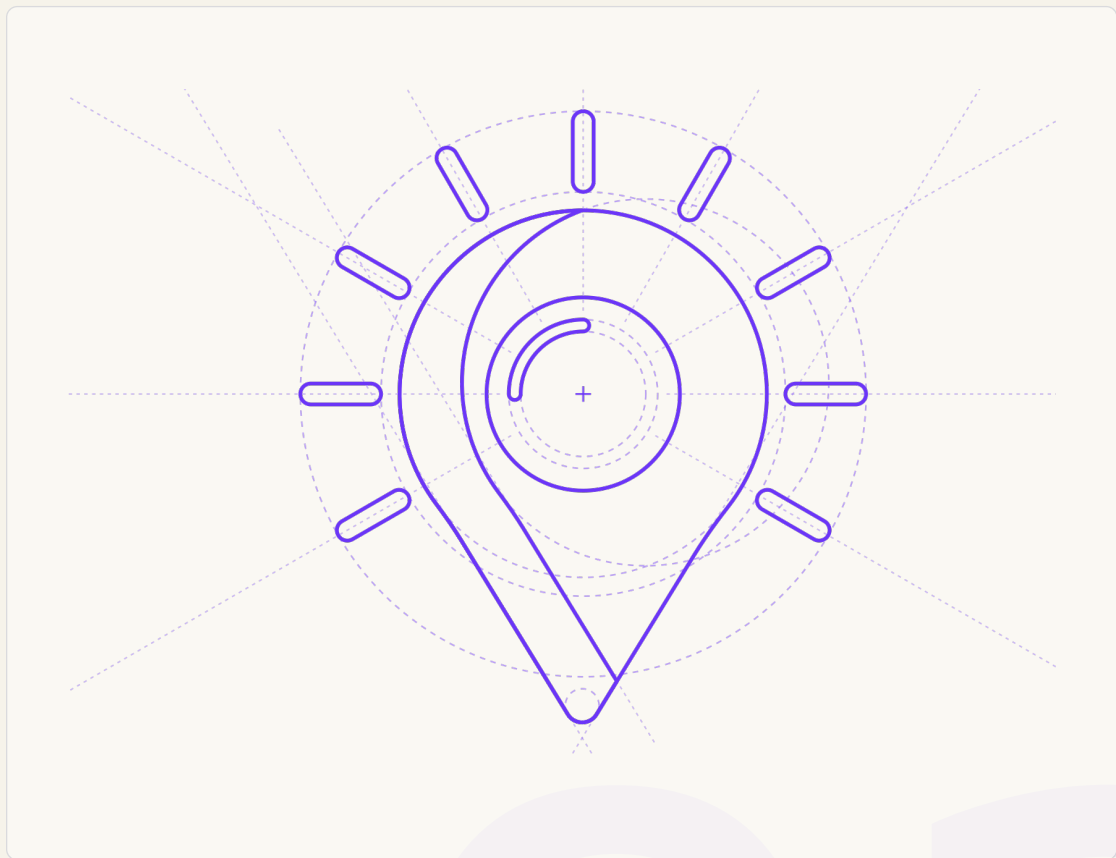
| RAGGIO $\approx \frac{1}{6} \times$ GOCCIA

| OCCHIO $\approx \frac{1}{3} \times$ GOCCIA

| RIFLESSO $\approx \frac{1}{5} \times$ OCCHIO

| ASSE DEL RIFLESSO · PARALLELO AL V-TAIL

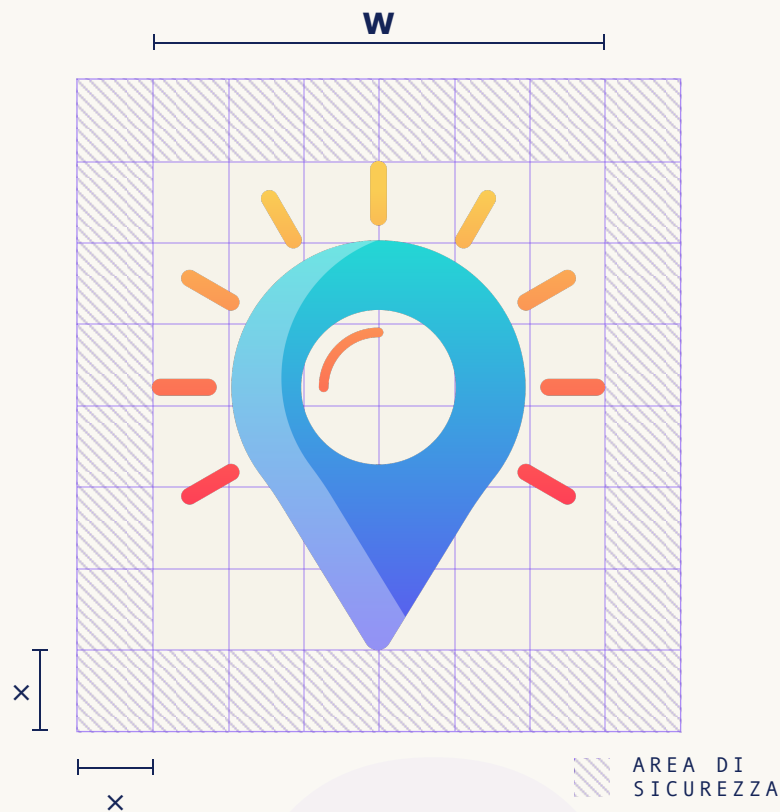
| RIFLESSO INTERNO · SOFT-LIGHT · SINISTRA



Area di sicurezza.

Il simbolo deve essere circondato da spazio vuoto.

Definisci x come $\frac{1}{6} \times W$, dove W è la larghezza visibile del simbolo. Il simbolo occupa un campo di **6x6** celle; l'area di sicurezza è l'anello di una cella (x) di celle tratteggiate attorno. Nessun altro elemento può entrare nell'area tratteggiata.



Il logotipo.

Il nostro nome in un sans geometrico disegnato su misura, tutto in minuscolo per risultare accogliente invece che corporate.

Si usa **da solo** quando il simbolo sarebbe troppo piccolo per leggersi bene, o in contesti orizzontali (footer, firme, intestazioni di documenti, badge nell'interfaccia del prodotto).



next2u

Combinare i segni.

Due forme valide. La **composizione firma** unisce simbolo e logotipo con la riga inclinata a -22° in mezzo — il separatore distintivo della marca.

Una **composizione orizzontale** più semplice — simbolo e logotipo affiancati, senza separatore — è ugualmente valida. Usala su superfici compatte (favicon, footer, contesti partner) dove la riga sarebbe d'intralcio.

I due segni condividono un asse verticale comune. Opzionalmente, un'**etichetta di servizio** può comparire sotto il logotipo — maiuscolo, tracking $0.28em$, nel viola d'accento.



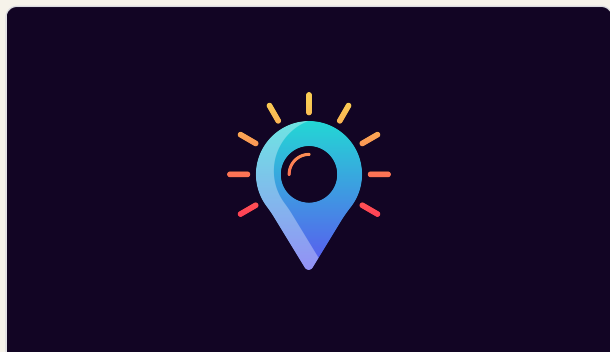
FIRMA · CON RIGA -22°



ORIZZONTALE · SENZA RIGA

Tre varianti approvate.

Scelte in base al supporto e ai vincoli di produzione del mezzo. Il **gradiente** è la versione predefinita — ricorri a un'altra variante solo quando la fedeltà cromatica non è possibile.



PRIMARIA

Gradiente

Simbolo a colori. Sfondi scuri, contesti digitali, marketing, prodotto.

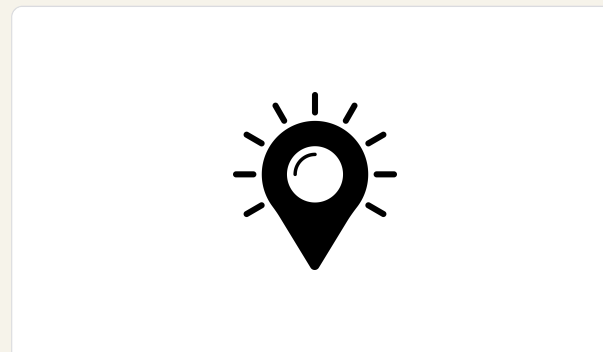


SU SCURO

Mono — bianco

#ffffff

Simbolo monocromatico. Sfondi scuri o fotografici senza fedeltà colore.



SU CHIARO

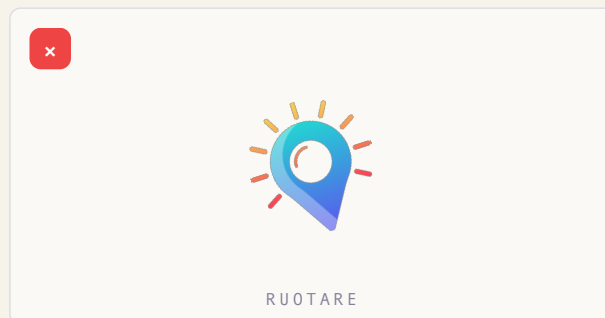
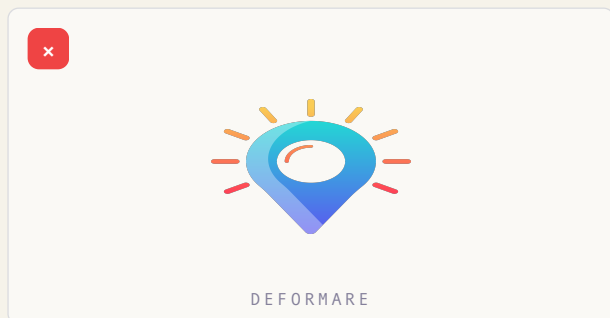
Mono — nero

#000000

Simbolo su bianco. Fatture, corrispondenza, stampa A4 monocromatica.

Cosa fare o non fare.

Non alterare il segno. Il gradiente e la geometria *sono* la marca — ricolorare, deformare o aggiungere effetti ne erode il riconoscimento.



Colori della **marca**.

ANCORE

Due colori strutturali che reggono ogni superficie — **navy** per documenti e fiducia, **night** per le tele di prodotto e le presentazioni.

ACCENTI — CAMPIONATI DAL LOGO

Quattro colori presi direttamente dai punti del gradiente del simbolo. Usali con parsimonia: data viz, hover, accenti. Mai come sfondo pieno.

ANCORA · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ANCORA · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

ACCENTO ·
TURCHESE

Turchese

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

ACCENTO · INDACO

Indaco

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

ACCENTO · SOLE

Sole

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

ACCENTO · CORALLO

Corallo

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Sistema tipografico.

Geist porta la voce della marca; **Inter** è il fallback documentato. **Georgia** compare negli accenti editoriali. **Geist Mono** è riservato a identificatori e codice.

PRIMARIA

Geist

Display e titoli · 400–700 · tracking –2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Ma la volpe, col suo balzo, ha raggiunto il quieto Fido

TESTO

Geist · 400 / 500

UI, paragrafi, didascalie · interlinea 1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

I marketplace locali non li costruiscono gli algoritmi — li costruiscono le persone accanto a te.

IDENTIFICATORI

Geist Mono

Tracking 0.04em · codice, ID, badge

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings

EDITORIALE

Georgia

Corsivo · legale e finanziario

Sistema · preinstallato

Proprio accanto a te.

Co-branding con **partner**.

Quando next2u appare accanto a un partner, la composizione next2u si unisce alla marca partner con il simbolo di moltiplicazione (x) come separatore. I due segni condividono un asse orizzontale comune.

Usa la variante navy su fondi chiari, la variante bianca su fondi scuri. La x mantiene un peso visivamente bilanciato rispetto all'altezza del logotipo.



SU FONDO CHIARO



SU FONDO SCURO

Risorse di **marca.**

Tutto il necessario per usare la marca next2u — simboli, logotipi, ogni variante, campioni di palette e questo manuale.

SCARICA IL PACCHETTO COMPLETO

**next2u.lu/
brand**

V 1.0 · MAGGIO 2026 · ~12 MB

↓ ZIP

01

Simbolo · SVG, PNG (gradiente, bianco, nero)

02

Logotipo · SVG, PNG (bianco, navy, violet)

03

Composizioni · firma e orizzontale · SVG, PNG

04

Campioni · ASE e variabili CSS



/ next2u

MANUALE DI MARCA

FINE DEL MANUALE

Tutto ciò che serve, accanto a te.