

GUIDE · MAI 2026

guide de marque.

MAI 2026 · V1.0

Dans le guide.

Une traversée du langage visuel que nous avons construit pour next2u — les signes, les couleurs, la typographie, les principes. Une idée par page.

16

PAGES

13

CHAPITRES

00	Introduction	03
01	Principes	04
02	Symbole	05
03	Construction	06
04	Zone de protection	07
05	Logotype	08
06	Composition	09
07	Variantes	10
08	Usages interdits	11
09	Palette	12
10	Typographie	13
11	Co-branding	14
12	Téléchargements	15

Qui nous sommes.

next2u commence à peine. Une place de marché entre particuliers, fondée au Luxembourg, pour les gens juste à côté de vous.

Nous aidons les gens à acheter, vendre, et trouver ce qui est déjà près d'eux. Équitablement, localement, en neuf langues. Tout autour d'une idée simple : la confiance entre voisins porte plus loin que n'importe quel algorithme.

Ce livre, c'est la face visuelle de cette idée. Nos signes, nos couleurs, notre typographie — ce qu'ils veulent dire, où ils vivent, et où ils ne doivent pas vivre. À prendre comme un contrat, pas comme une suggestion.



Ce que nous défendons.

Quatre idées sur lesquelles nous revenons toujours. Chaque décision produit, chaque choix de marque, chaque ligne de ce livre vient d'ici.

01 **Juste à côté de vous**

La géographie est notre force. Nous n'ouvrons pas la porte du monde — nous ouvrons celle de votre rue.

02 **Bâti par des humains**

Derrière chaque annonce, il y a un nom. La confiance entre voisins, pas les comptes anonymes derrière les algorithmes.

03 **Multilingue par défaut**

Neuf langues dès le premier jour. La plateforme vous parle dans votre langue — jamais l'inverse.

04 **Conçu pour passer à l'échelle**

Enraciné au Luxembourg, conçu pour aller plus loin. Le sentiment de proximité ne casse pas quand la carte grandit.

Le symbole.

Un soleil rayonnant dont les rayons enserrent une goutte — une épingle posée juste où vous êtes.

Il symbolise la proximité, la chaleur et le geste simple de trouver quelque chose près de chez soi. Le symbole est l'élément visuel principal de la marque. Il peut s'utiliser seul, sans le logotype, et doit être reproduit dans son dégradé natif chaque fois que le support autorise la couleur.



Anatomie géométrique.

Chaque élément du symbole se rapporte à une unité de base — le diamètre de la goutte.

Neuf rayons rayonnent à **30°** d'intervalle autour de la goutte. L'œil occupe un tiers du diamètre de la goutte, et le reflet intérieur est un cinquième de l'œil. Ces proportions sont fixes — redessiner le symbole sans elles casse sa reconnaissance.

| 9 RAYONS · 30°

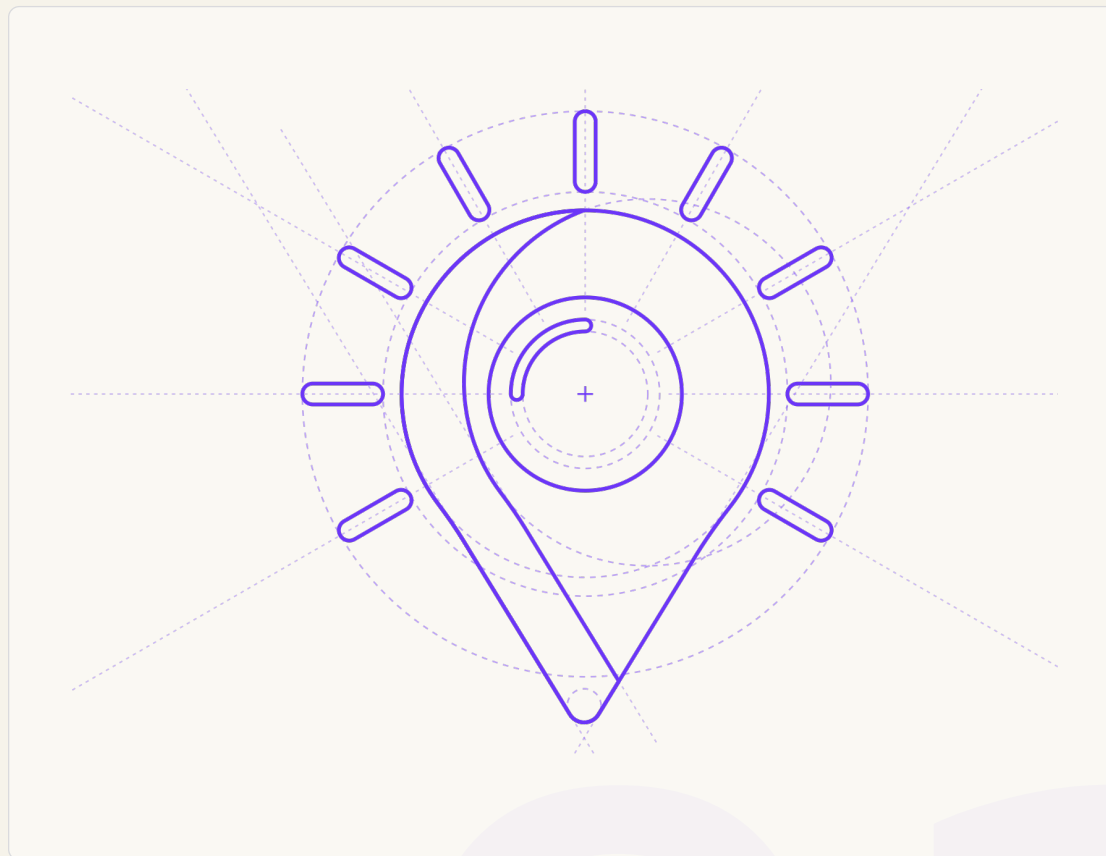
| RAYON $\approx \frac{1}{6} \times$ GOUTTE

| ŒIL $\approx \frac{1}{3} \times$ GOUTTE

| REFLET $\approx \frac{1}{6} \times$ ŒIL

| AXE DU HIGHLIGHT · PARALLÈLE AU V-TAIL

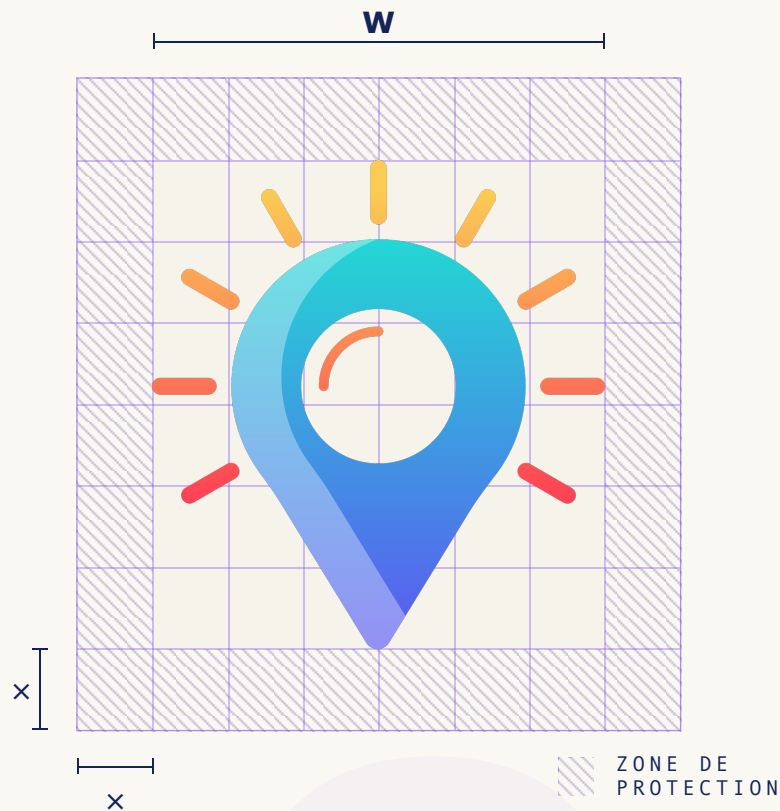
| HIGHLIGHT INTERNE · SOFT-LIGHT · GAUCHE



Zone de protection.

Le symbole doit être entouré d'espace vide.

Définissez $\times$ comme $\frac{1}{6} \times W$, où W est la largeur visible du symbole. Le symbole occupe un champ de **6x6** cellules ; la zone de protection est l'anneau d'une cellule ($\times$) de cellules hachurées qui l'entoure. Aucun autre élément ne peut entrer dans la zone hachurée.



Le logotype.

Notre nom dans une linéale géométrique sur mesure, en bas-de-casse pour rester accessible plutôt que corporate.

Il s'emploie **seul** lorsque le symbole serait trop petit pour rester lisible, ou dans des contextes horizontaux (pieds de page, signatures, en-têtes de documents, badges d'identité dans le produit).



next2u

Composer les signes.

Deux formes valides. La **composition signature** associe le symbole et le logotype avec la règle inclinée à -22° entre eux — le séparateur distinctif de la marque.

Une **composition horizontale** plus simple — symbole et logotype côte à côte, sans séparateur — est aussi valide. À utiliser sur les surfaces compactes (favicons, pieds de page, contextes partenaires) où la règle encombrerait.

Les deux signes partagent un même axe vertical. Optionnellement, une **étiquette de service** peut apparaître sous le logotype — en capitales, tracking $0.28em$, dans le violet d'accent.



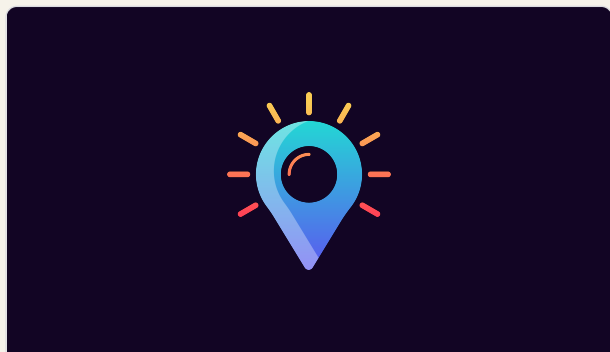
SIGNATURE · AVEC RÈGLE -22°



HORIZONTALE · SANS RÈGLE

Trois variantes approuvées.

Choisies en fonction du support et des contraintes de production. Le **dégradé** est la version par défaut — n'utiliser une autre variante que lorsque la couleur n'est pas possible.



PRIMAIRE

Dégradé

Symbole en couleur. Fonds sombres, supports d'écran, marketing, produit.

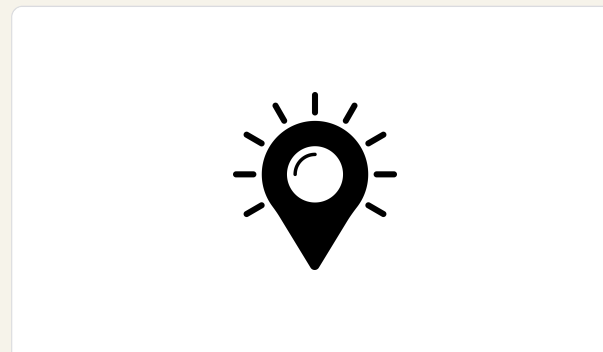


SUR FOND SOMBRE

Mono — blanc

#ffffff

Symbole monochrome. Fonds sombres ou photographiques sans fidélité couleur.



SUR FOND CLAIR

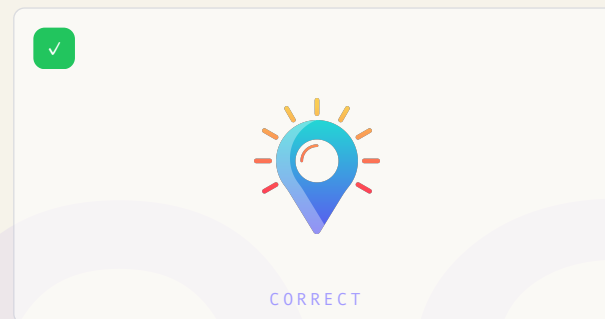
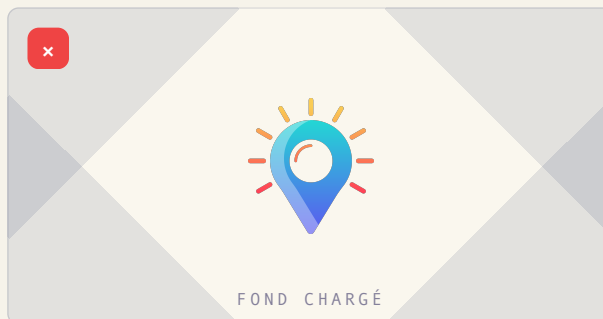
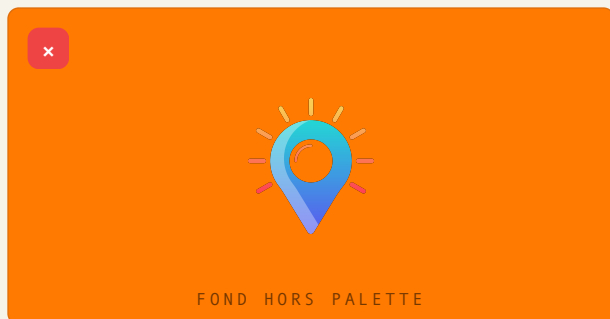
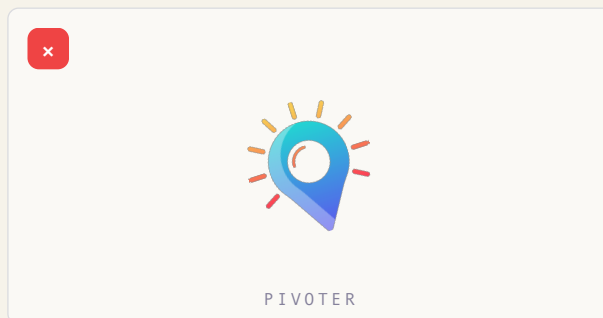
Mono — noir

#000000

Symbole sur blanc. Factures, courrier, impression A4 monochrome.

À faire & ne pas faire.

Ne modifiez pas le signe. Le dégradé et la géométrie *sont* la marque — recolorer, étirer ou ajouter des effets érode la reconnaissance.



Couleurs de marque.

ANCRÉS

Deux couleurs structurelles qui portent chaque surface — **navy** pour les documents et la confiance, **night** pour les canvas du produit et les présentations.

ACCENTS — ÉCHANTILLONNÉS DEPUIS LE LOGO

Quatre couleurs prélevées directement aux points d'arrêt du dégradé du symbole. À utiliser avec parcimonie : data-viz, états de survol, accents. Jamais comme fond uni.

ANCRE · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ANCRE · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

ACCENT ·
TURQUOISE

Turquoise

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

ACCENT · INDIGO

Indigo

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

ACCENT · SOLEIL

Soleil

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

ACCENT · CORAIL

Corail

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Système typographique.

Geist porte la voix de la marque ; **Inter** est la solution de repli. **Georgia** apparaît en accent éditorial. **Geist Mono** est réservée aux identifiants et au code.

PRIMAIRE

Geist

Affichage & titres · 400–700 · tracking
–2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

TEXTE COURANT

Geist · 400 / 500

UI, paragraphes, légendes · interligne 1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Les marchés locaux ne sont pas construits par des algorithmes — ils sont construits par les gens à côté de vous.

IDENTIFIANTS

Geist Mono

Tracking 0.04em · code, IDs, badges

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings

ÉDITORIAL

Georgia

Italique · juridique & financier

Système · pré-installée

Juste à côté de vous.

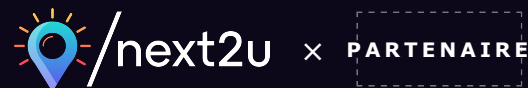
Co-branding avec des partenaires.

Lorsque next2u apparaît aux côtés d'un partenaire, la composition next2u s'associe à la marque partenaire au moyen du symbole de multiplication (×) comme séparateur. Les deux signes partagent un même axe horizontal.

Utilisez la variante navy sur fond clair, la variante blanche sur fond sombre. Le × conserve un poids visuellement équilibré par rapport à la hauteur du logotype.



SUR FOND CLAIR



SUR FOND SOMBRE

Ressources de **marque**.

Tout ce qu'il faut pour utiliser la marque next2u — logos, logotypes, toutes les variantes, nuances de la palette et ce guide.

TÉLÉCHARGER LE PACK COMPLET

**next2u.lu/
brand**

V 1.0 · MAI 2026 · ~12 MO

↓ ZIP

01

Symbole · SVG, PNG (dégradé, blanc, noir)

02

Logotype · SVG, PNG (blanc, navy, violet)

03

Compositions · signature & horizontale · SVG, PNG

04

Nuances · ASE & variables CSS

FIN DU GUIDE

Tout ce qu'il vous faut, à côté de vous.