



GUÍA · MAYO 2026

libro de marca.

V 1.0 · MAYO 2026 · NEXT2U® S.À R.L.-S

MAYO 2026 · V1.0

Dentro del libro.

Un recorrido por el lenguaje visual que hemos construido para next2u — los signos, los colores, la tipografía, los principios. Una idea por página.

16

PÁGINAS

13

CAPÍTULOS

00	Introducción	03
01	Principios	04
02	Símbolo	05
03	Construcción	06
04	Zona de seguridad	07
05	Logotipo	08
06	Composición	09
07	Variantes	10
08	Uso indebido	11
09	Paleta	12
10	Tipografía	13
11	Co-branding	14
12	Descargas	15

Quiénes **somos**.

next2u acaba de empezar. Un mercado entre particulares, fundado en Luxemburgo, para las personas que están justo a tu lado.

Ayudamos a las personas a comprar, vender y encontrar lo que ya está cerca. De forma justa, local, en nueve idiomas. Toda la plataforma se construye sobre una idea sencilla: la confianza entre vecinos llega más lejos que cualquier algoritmo.

Este libro es la cara visual de esa idea. Nuestros signos, nuestros colores, nuestra tipografía — qué significan, dónde viven y dónde no deben aparecer. Tómallo como un contrato, no como una sugerencia.



Lo que defendemos.

Cuatro ideas a las que siempre volvemos. Cada decisión de producto, cada elección de marca, cada línea de este libro nace de aquí.

01

Justo a tu lado

La geografía es nuestra fuerza. No abrimos la puerta al mundo — abrimos la de tu calle.

02

Hecho por personas

Detrás de cada anuncio hay un nombre. Confianza entre vecinos, no cuentas anónimas escondidas tras los algoritmos.

03

Multilingüe por defecto

Nueve idiomas desde el primer día. La plataforma te habla en tu propio idioma — nunca al revés.

04

Diseñado para crecer

Con raíces en Luxemburgo, pensado para llegar más lejos. La sensación local no se rompe cuando el mapa se hace más grande.

El símbolo.

Un sol radiante cuyos rayos abrazan una gota — una chincheta justo donde tú estás.

Simboliza proximidad, calidez y el gesto sencillo de encontrar algo cerca. El símbolo es el elemento visual principal de la marca. Puede aparecer solo, sin el logotipo, y debe reproducirse en su degradado nativo siempre que el soporte permita el color.



Anatomía geométrica.

Cada elemento del símbolo se relaciona con una unidad base — el diámetro de la gota.

Nueve rayos irradian con intervalos de **30°** alrededor de la gota. El ojo ocupa un tercio del diámetro de la gota, y el reflejo interno es un quinto del ojo. Estas proporciones son fijas — redibujar el símbolo sin ellas rompe su reconocimiento.

| 9 RAYOS · 30°

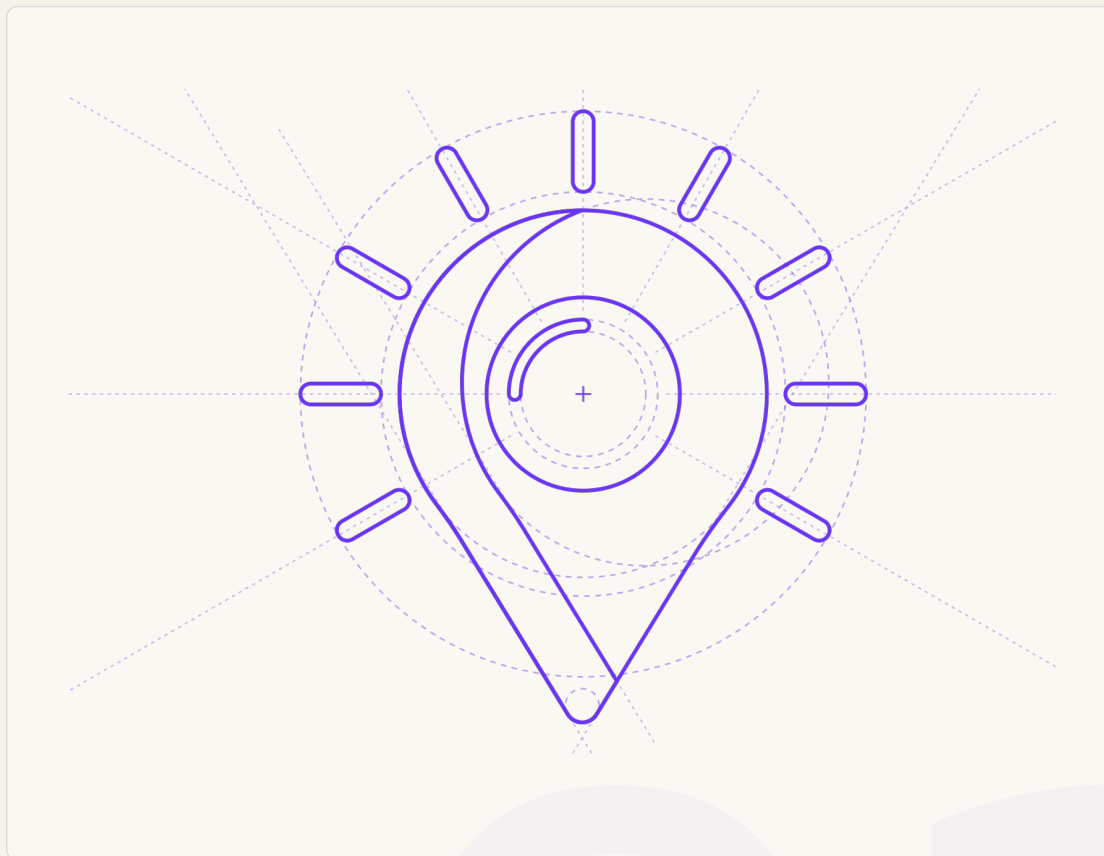
| RAYO $\approx \frac{1}{6} \times \text{GOTA}$

| OJO $\approx \frac{1}{3} \times \text{GOTA}$

| REFLEJO $\approx \frac{1}{5} \times \text{OJO}$

| EJE DEL BRILLO · PARALELO AL V-TAIL

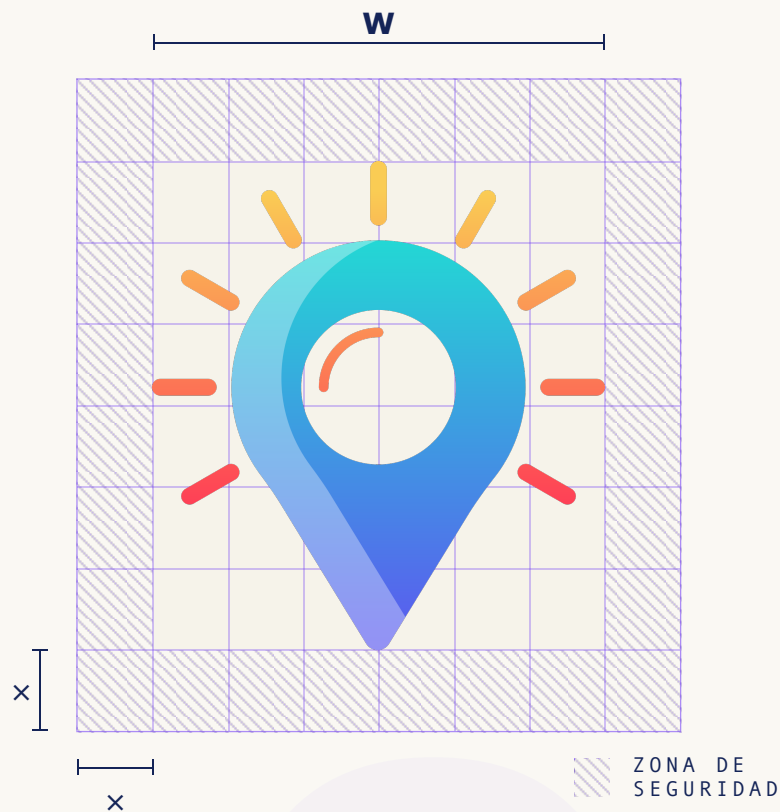
| BRILLO INTERNO · SOFT-LIGHT · IZQUIERDA



Zona de seguridad.

El símbolo debe estar rodeado de espacio vacío.

Define x como $\frac{1}{6} \times W$, donde W es el ancho visible del símbolo. El símbolo ocupa un campo de **6x6** celdas; la zona de seguridad es el anillo de una celda (x) de celdas tramadas a su alrededor. Ningún otro elemento puede entrar en el área tramada.



El logotipo.

Nuestro nombre en una sans geométrica a medida, en minúsculas para resultar cercano en lugar de corporativo.

Se utiliza **solo** cuando el símbolo sería demasiado pequeño para leerse con claridad, o en contextos horizontales (pies de página, firmas, encabezados de documentos, insignias de identidad en el producto).



next2u

Combinar los signos.

Dos formas válidas. La **composición firma** une el símbolo y el logotipo con la regla inclinada a -22° entre ellos — el separador distintivo de la marca.

Una **composición horizontal** más sencilla — símbolo y logotipo lado a lado, sin separador — también es válida. Úsala en superficies compactas (favicons, pies de página, contextos partner) donde la regla resultaría excesiva.

Ambos signos comparten un eje vertical común.

Opcionalmente, una **etiqueta de servicio** puede aparecer bajo el logotipo — en mayúsculas, con tracking $0.28em$, en el violeta de acento.



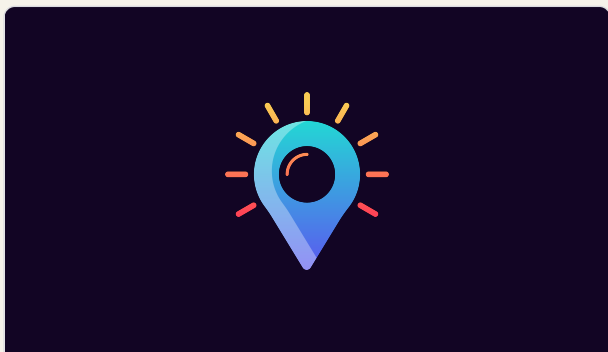
FIRMA · CON REGLA -22°



HORIZONTAL · SIN REGLA

Tres **variantes** aprobadas.

Elegidas según el soporte y las limitaciones de producción del medio. El **degradado** es la opción por defecto — recurre a otra variante solo cuando la fidelidad de color no sea posible.



PRIMARIA

Degradado

Símbolo a todo color. Fondos oscuros, contextos digitales, marketing, producto.

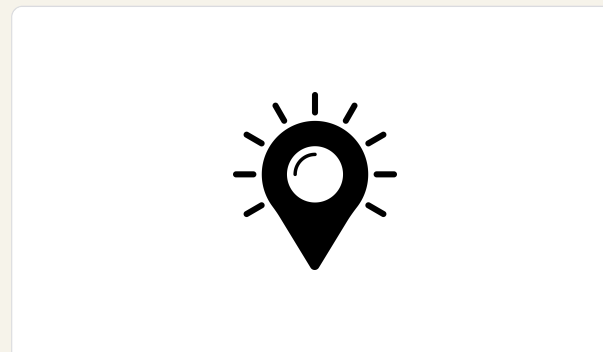


SOBRE OSCURO

Mono — blanco

#ffffff

Símbolo monocromo. Fondos oscuros o fotográficos sin fidelidad de color.



SOBRE CLARO

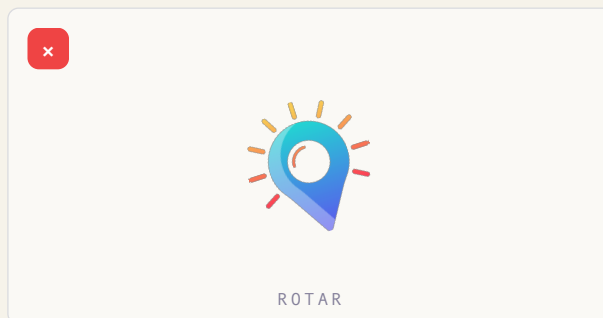
Mono — negro

#000000

Símbolo sobre blanco. Facturas, correspondencia, impresión A4 monocroma.

Lo que **sí** y **no**.

No alteres el signo. El degradado y la geometría *son* la marca — recolorar, estirar o añadir efectos erosiona el reconocimiento.



Colores de marca.

ANCLAS

Dos colores estructurales que sostienen cada superficie — **navy** para documentos y confianza, **night** para lienzos de producto y presentaciones.

ANCLA · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ANCLA · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

ACENTOS — MUESTREADOS DEL LOGO

Cuatro colores tomados directamente de las paradas del degradado del símbolo. Úsalos con moderación: visualización de datos, estados hover, acentos. Nunca como fondo plano.

ACENTO · TURQUESA

Turquesa

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

ACENTO · ÍNDIGO

Índigo

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

ACENTO · SOL

Sol

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

ACENTO · CORAL

Coral

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Sistema tipográfico.

Geist lleva la voz de la marca; **Inter** es la alternativa documentada. **Georgia** aparece en acentos editoriales. **Geist Mono** se reserva para identificadores y código.

PRIMARIA

Geist

Display y titulares · 400–700 · tracking
–2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi

TEXTO CORRIDO

Geist · 400 / 500

UI, párrafos, leyendas · interlineado 1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Los mercados locales no los construyen los algoritmos — los construyen las personas que están a tu lado.

IDENTIFICADORES

Geist Mono

Tracking 0.04em · código, IDs, badges

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

`next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings`

EDITORIAL

Georgia

Cursiva · legal y financiero

Sistema · preinstalada

Justo a tu lado.

Co-branding con **partners**.

Cuando next2u aparece junto a un partner, la composición next2u se une con la marca partner usando el símbolo de multiplicación (x) como separador. Ambos signos comparten un eje horizontal común.

Usa la variante navy sobre fondo claro, la variante blanca sobre fondo oscuro. La x mantiene un peso visualmente equilibrado respecto a la altura del logotipo.



SOBRE FONDO CLARO



SOBRE FONDO OSCURO

Recursos de **marca.**

Todo lo necesario para usar la marca next2u — símbolos, logotipos, todas las variantes, muestras de paleta y este libro.

DESCARGAR EL PACK COMPLETO

**next2u.lu/
brand**

V 1.0 · MAYO 2026 · ~12 MB

↓ ZIP

01

Símbolo · SVG, PNG (degradado, blanco, negro)

02

Logotipo · SVG, PNG (blanco, navy, violet)

03

Composiciones · firma y horizontal · SVG, PNG

04

Muestras · ASE y variables CSS



/ next2u
LIBRO DE MARCA

FIN DEL LIBRO

Todo lo que necesitas, a tu lado.