



RICHTLINIEN · MAI 2026

Markenbuch.

V 1.0 · MAI 2026 · NEXT2U® S.À R.L. - S

MAI 2026 · V1.0

Im Buch.

Ein Rundgang durch die visuelle Sprache, die wir für next2u gebaut haben — die Zeichen, die Farben, die Schrift, die Prinzipien. Eine Idee pro Seite.

16

SEITEN

13

KAPITEL

00	Einleitung	03
01	Prinzipien	04
02	Bildmarke	05
03	Konstruktion	06
04	Schutzraum	07
05	Wortmarke	08
06	Kombination	09
07	Varianten	10
08	Fehlnutzung	11
09	Palette	12
10	Typografie	13
11	Co-Branding	14
12	Downloads	15

Wer wir **sind**.

next2u fängt gerade erst an. Ein Peer-to-Peer-Marktplatz, gegründet in Luxemburg, für die Menschen direkt neben dir.

Wir helfen Menschen, zu kaufen, zu verkaufen und das zu finden, was schon in der Nähe ist. Fair, lokal, in neun Sprachen. Die ganze Plattform ruht auf einer leisen Idee: Vertrauen zwischen Nachbarn trägt weiter als jeder Algorithmus.

Dieses Buch ist die visuelle Seite dieser Idee. Unsere Zeichen, unsere Farben, unsere Schrift — was sie bedeuten, wo sie leben und wo sie nicht hingehören. Verstehe es als Vertrag, nicht als Empfehlung.



Wofür wir stehen.

Vier Ideen, zu denen wir immer wieder zurückkehren. Jede Produktentscheidung, jede Markenwahl, jede Zeile in diesem Buch führt hierher.

01

Direkt neben dir

Geografie ist unsere Stärke. Wir öffnen nicht die Tür zur Welt — wir öffnen die zu deiner Straße.

02

Von Menschen gemacht

Hinter jedem Inserat steht ein Name. Vertrauen zwischen Nachbarn, keine anonymen Konten hinter Algorithmen.

03

Mehrsprachig von Haus aus

Neun Sprachen vom ersten Tag an. Die Plattform spricht dich in deiner Sprache an — nie umgekehrt.

04

Auf Wachstum angelegt

In Luxemburg verwurzelt, entworfen, um weiter zu reichen. Das lokale Gefühl bricht nicht, wenn die Karte größer wird.

Die Bildmarke.

Eine strahlende Sonne, deren Strahlen einen Tropfen umfassen — eine Markierung genau dort, wo du bist.

Sie steht für Nähe, Wärme und die einfache Geste, etwas in der Umgebung zu finden. Die Bildmarke ist das primäre visuelle Element der Marke. Sie darf alleine ohne Wortmarke stehen und sollte im nativen Verlauf reproduziert werden, sobald der Träger Farbe zulässt.



Geometrische Anatomie.

Jedes Element der Marke bezieht sich auf eine Grundeinheit — den Durchmesser des Tropfens.

Neun Strahlen verlaufen in **30°**-Schritten um den Tropfen. Das Auge nimmt ein Drittel des Tropfendurchmessers ein, das innere Licht ein Fünftel des Auges. Diese Proportionen sind festgelegt — die Marke ohne sie neu zu zeichnen bricht ihre Wiedererkennung.

| 9 STRAHLEN · 30°

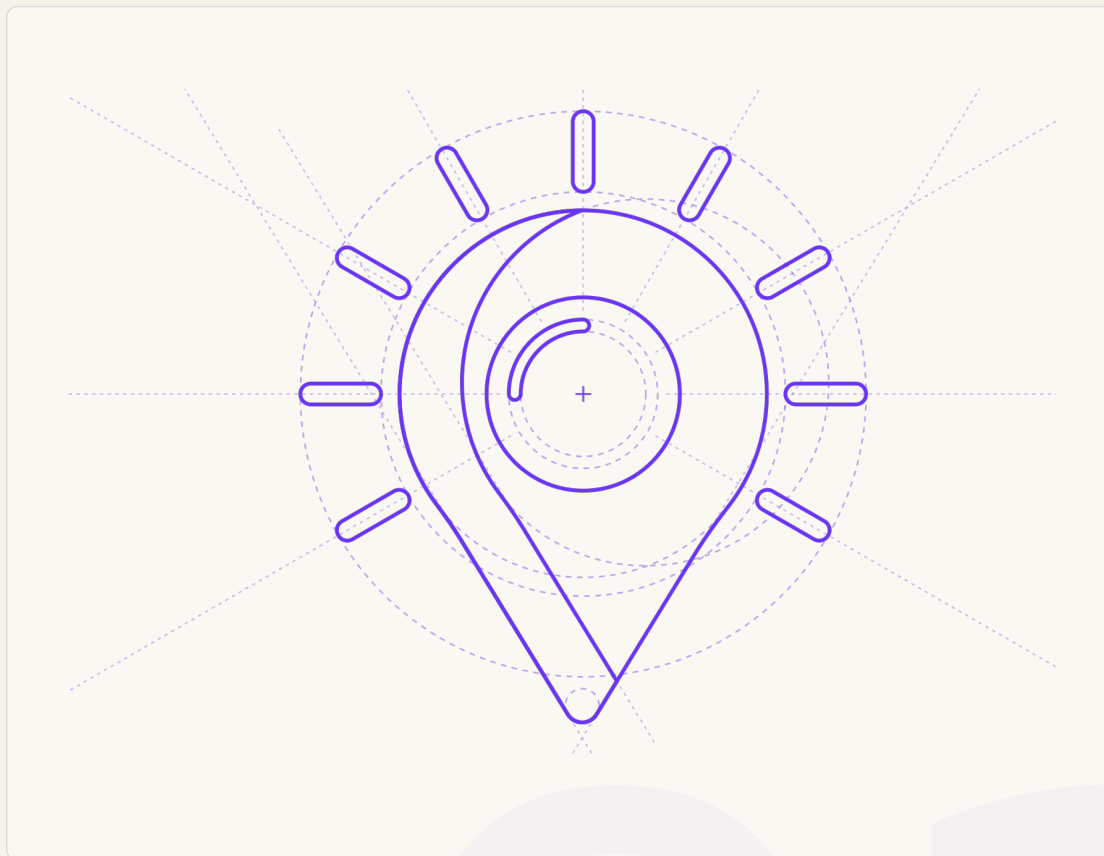
| STRAHL $\approx \frac{1}{6} \times$ TROPFEN

| AUGES $\approx \frac{1}{3} \times$ TROPFEN

| LICHT $\approx \frac{1}{5} \times$ AUGES

| GLANZ-ACHSE · PARALLEL ZUM V-TAIL

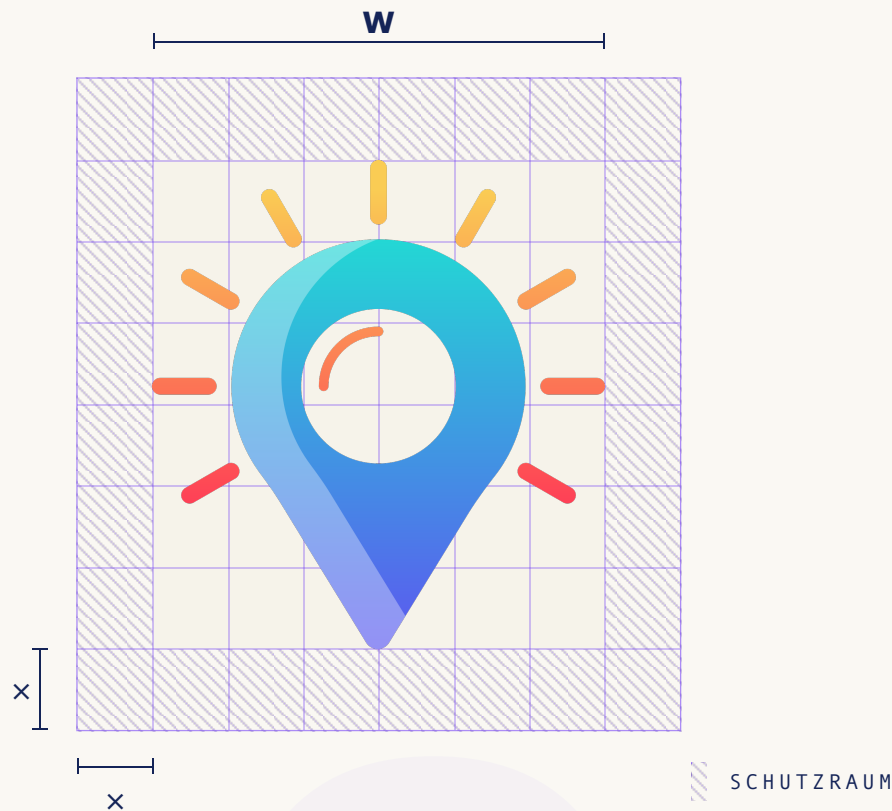
| INNENGLANZ · SOFT-LIGHT · LINKS



Schutzraum.

Die Bildmarke muss von leerem Raum umgeben sein.

Definiere x als $\frac{1}{6} \times W$, wobei W die sichtbare Breite der Marke ist. Die Marke füllt ein Feld von **6x6** Zellen; der Schutzraum ist der Ring aus einer Zelle (x) schraffierter Zellen rundherum. Kein anderes Element darf den schraffierten Bereich betreten.



Die Wortmarke.

Unser Name in einem maßgeschneiderten geometrischen Sans, durchgängig in Kleinbuchstaben — nahbar statt corporate.

Sie steht **für sich**, wenn die Bildmarke zu klein zum Lesen wäre, oder in horizontalen Kontexten (Footer, Signaturen, Dokumentenkopf, Identitäts-Badges im Produkt).



next2u

Die Zeichen kombinieren.

Zwei zulässige Formen. Das **Signature-Lockup** verbindet Bildmarke und Wortmarke mit der um -22° geneigten Linie dazwischen — dem unverwechselbaren Trenner der Marke.

Ein einfacheres **horizontales Lockup** — Bildmarke und Wortmarke nebeneinander, ohne Trenner — ist ebenfalls zulässig. Nutze es auf kompakten Flächen (Favicons, Footer, Partnerkontexte), wo die Linie stört.

Beide Zeichen teilen eine gemeinsame vertikale Achse. Optional kann ein **Service-Label** unter der Wortmarke erscheinen — Versalien, Tracking $0.28em$, im Violett-Akzent.



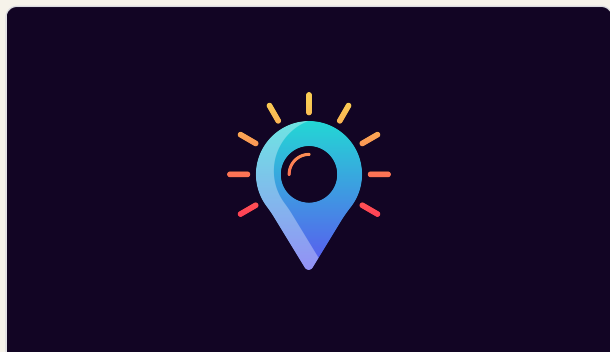
SIGNATURE · MIT -22° -LINIE



HORIZONTAL · OHNE LINIE

Drei freigegebene Varianten.

Gewählt nach Träger und Produktionsbedingungen. Der **Verlauf** ist die Standardausführung — nutze eine andere Variante nur, wenn Farbtreue nicht möglich ist.



PRIMÄR

Verlauf

Bildmarke in voller Farbe. Dunkle Flächen, digitale Kontexte, Marketing, Produkt.

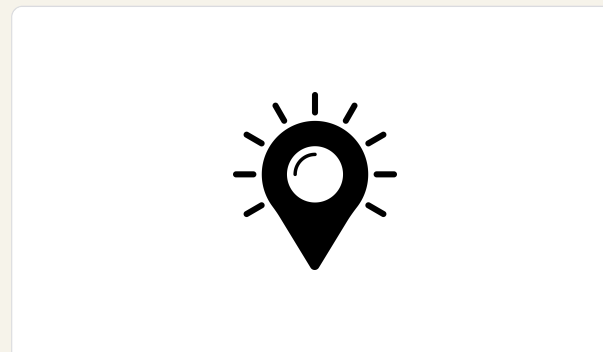


AUF DUNKEL

Mono — weiß

#ffffff

Monochrome Bildmarke. Dunkle oder fotografische Flächen ohne Farbtreue.



AUF HELL

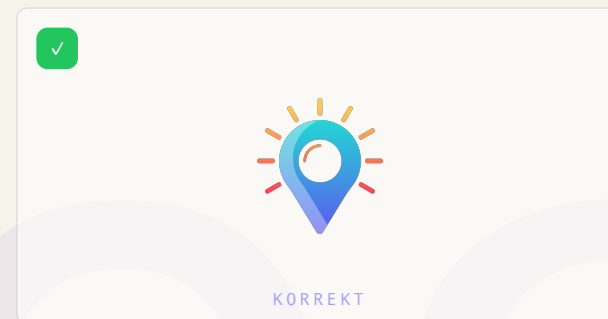
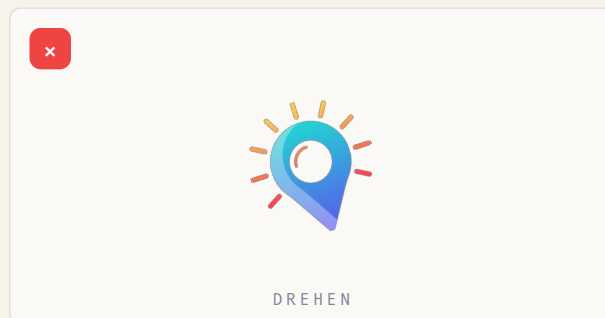
Mono — schwarz

#000000

Bildmarke auf Weiß. Rechnungen, Korrespondenz, A4-Schwarzweißdruck.

Was geht und was nicht.

Verändere das Zeichen nicht. Verlauf und Geometrie *sind* die Marke — Umfärben, Verzerren oder Effekte erodieren die Wiedererkennung.



Markenfarben.

ANKER

Zwei strukturelle Farben, die jede Fläche tragen — **navy** für Dokumente und Vertrauen, **night** für Produktoberflächen und Präsentationen.

ANKER · 01

Navy

HEX #142457
RGB 20 36 87
CMYK 100 88 0 50
Pantone 2766 C

ANKER · 02

Night

HEX #0C0719
RGB 12 7 25
CMYK 93 92 41 78
Pantone Black 6 C

AKZENTE — AUS DEM LOGO ENTNOMMEN

Vier Farben, direkt aus den Verlaufsstopps der Bildmarke gezogen. Sparsam einsetzen: Datenvisualisierung, Hover-Zustände, Akzente. Nie als flächiger Hintergrund.

AKZENT · TÜRKIS

Türkis

HEX #1AECDD
RGB 26 236 208
CMYK 62 0 32 0
Pantone 3265 C

AKZENT · INDIGO

Indigo

HEX #6B35F7
RGB 107 53 247
CMYK 73 79 0 0
Pantone 2725 C

AKZENT · SONNE

Sonne

HEX #FACC54
RGB 250 204 84
CMYK 0 19 73 0
Pantone 128 C

AKZENT · KORALLE

Koralle

HEX #FF1C56
RGB 255 28 86
CMYK 0 92 56 0
Pantone 1788 C

Typosystem.

Geist trägt die Markenstimme; **Inter** ist der dokumentierte Fallback. **Georgia** erscheint in redaktionellen Akzenten. **Geist Mono** ist Identifiern und Code vorbehalten.

PRIMÄR

Geist

Display & Headlines · 400–700 · Tracking
–2.5%

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern

FLIESSTEXT

Geist · 400 / 500

UI, Absätze, Bildunterschriften · Zeilenhöhe
1.55

↗ fonts.google.com/specimen/Geist

Lokale Marktplätze werden nicht von Algorithmen gebaut — sondern von den Menschen neben dir.

IDENTIFIER

Geist Mono

Tracking 0.04em · Code, IDs, Badges

↗ fonts.google.com/specimen/Geist+Mono

next2u-S.à r.l.-S · ID 0xA3F2 · GET /v3/listings

REDAKTIONELL

Georgia

Kursiv · Recht & Finanzen

System · vorinstalliert

Direkt neben dir.

Co-Branding mit **Partnern**.

Wenn next2u neben einem Partner erscheint, verbindet sich das next2u-Logo mit der Partnermarke über das Multiplikationszeichen (×) als Trenner. Beide Zeichen teilen sich eine gemeinsame horizontale Achse.

Verwende die navy-Variante auf hellen, die weiße Variante auf dunklen Flächen. Das × hält sein Gewicht im Gleichgewicht zur Höhe der Wortmarke.



AUF HELLER FLÄCHE



AUF DUNKLER FLÄCHE

Markenressourcen.

Alles, was du brauchst, um die next2u-Marke zu nutzen — Logos, Wortmarken, jede Variante, Palettenproben und dieses Buch.

KOMPLETTPAKET HERUNTERLADEN

next2u.lu/ brand

V 1.0 · MAI 2026 · ~12 MB

↓ ZIP

01

Bildmarke · SVG, PNG (Verlauf, weiß, schwarz)

02

Wortmarke · SVG, PNG (weiß, navy, violet)

03

Lockups · Signature & horizontal · SVG, PNG

04

Farbproben · ASE & CSS-Variablen



ENDE DES BUCHS

**Alles, was du brauchst —
neben dir.**